

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СТРАНАХ МИРА

Постановка проблемы. В условиях реформирования экономики Украины, пересмотра принципов и методов хозяйствования малым предприятиям все больше и больше уделяется внимание со стороны государства, создаются новые и пересматриваются существующие механизмы ведения малого бизнеса. Особенно вопрос деятельности малых предприятий остро встает в связи с принятием законодательных актов, регулирующих экономические условия их работы. Поэтому проблема функционирования в Украине малых предприятий является достаточно актуальной.

Анализ последних исследований. Следует отметить, что данной проблеме посвящено достаточно много исследований зарубежных и украинских ученых. Среди них научные труды А.Амоши, М. Бейтмэна, Д. Бобева, Г.-Г. Брауна, Л. Воронина, В. Гейца, В. Грулера, М. Ермошенко, Л. Мартынюка, Л. Буряка, Кс. Мерфи, Д. Одрича, З. Варналия, О. Стороженко и других. Поднимаются вопросы ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях, принципов их слияния и поглощения, сущности малого бизнеса в целом, его места и роли в развитии мировой экономики. Однако, на наш взгляд в связи с тем, то мир переживает довольно быстрые и кардинальные изменения, меняются и условия функционирования малых предприятий, появляются новые эффективные механизмы в банковском, страховом, производственном секторе, которые дают новые возможности для развития малых предприятий. Поэтому вопрос сравнительного анализа функционирования малых предприятий в Украине и в других странах мира всегда требует исследований.

Цель исследования. Поэтому, целью исследования, результаты которого изложены в данной работе, является изучение принципиальных особенностей функционирования малых предприятий в других странах мира с развитой и развивающейся экономикой для дальнейшего их сравнения с украинскими реалиями, а также обоснование эффективных механизмов поддержки малых предприятий в Украине с учетом положительного зарубежного опыта.

Изложение основного материала. Малое предпринимательство представляет собой одну из основных частей общей системы предпринимательства, а малые предприятия следует рассматривать в качестве элементов малого предпринимательства. К основным свойствам малых предприятий относятся: гибкость, свобода организации своей внутренней и внешней деятельности, быстрая оборачиваемость средств и на этой основе возможность скорого технического перевооружения, высокая восприимчивость к новым идеям и быстрое переключение на новую продукцию, значительное уменьшение расходов за счет предельно рациональной организации и управления производством. Но между тем, малые предприятия характеризуются неустойчивостью к рискам и колебаниям рыночной конъюнктуры, не масштабностью реализуемых проектов. Одно малое предприятие не может быть основой отрасли экономики, необходима, так называемая, критическая масса таких предприятий, что в целом значительно удлиняет период развития этой отрасли, ограничивает её эффективность [1].

Как экономическая категория малый бизнес отражает основные тенденции отношений между субъектами экономической деятельности в процессах производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг с целью получения дохода и удовлетворения потребностей.

Поддержка и развитие малых предприятий – один из главных приоритетов государственной экономической политики многих передовых зарубежных стран.

Рассмотрим и сравним условия функционирования малых предприятий в других странах мира и в Украине.

Малый бизнес в Китае. Национальная программа экономического развития Китая предусматривает в течение 15-ти лет (с 2006 по 2020 гг.) уделять основное внимание развитию 11 ключевых секторов экономики, в каждой из которых планируется нарастить количество именно малых предприятий. При этом задекларирован переход от ресурсоемкого производства к высокотехнологичному и наукоемкому ресурсосберегающему способу производства при существенном улучшении экологической ситуации в стране. Китайское правительство считает малые предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. Политика поддержки малых предприятий в Китае базируется на усовершенствовании правового законодательства и налогообложения [2]. Следует отметить, что в Китае малым предприятиям отводится роль двигателей инновационного прогресса, поскольку именно в этом секторе производится больше всего инновационной продукции, изобретений и технических новинок. Именно предприятия малого бизнеса составляют экспортную основу производимой в стране продукции, поставляя свои товары на мировой рынок. Правительство страны стимулирует, прежде всего, развитие частных предприятий в сфере производства электроники и разработки программного обеспечения, в сфере услуг. По мнению китайских экономистов, в 2020 году доля индустрии услуг в общем объеме ВВП должна составлять до 60 % [3].

Для поддержки малого бизнеса в Китае активно используются средства информатизации экономики. Об этом свидетельствует то, что начинающие предприниматели имеют возможность получить необходимую информацию с помощью специализированных сайтов и электронных библиотек, а также поучаствовать в вебинарах или видеоконференциях, которые организуются ведущими китайскими и мировыми специалистами в области развития малого бизнеса.

Малый бизнес в Канаде. Одной из составляющих экономического успеха Канады на мировом уровне считается эффективный сектор малого бизнеса. В настоящее время в Канаде функционируют 2,6 миллиона малых предприятий, производящих около 50% всей продукции. При этом, именно малому бизнесу принадлежит 75% всех рабочих мест в Канаде [4].

Система поддержки малого бизнеса Канады заключается в следующем. Существует разветвленная сеть консультационных пунктов с полным информационно-методическим обеспечением, проводятся лекции и семинары ведущих специалистов. Способствует развитию малого бизнеса также финансовая и налоговая политика государства, развитая система кредитования и льготная система их налогообложения.

Будущее канадского сектора малого бизнеса зависит от экономического климата, представленного взаимодействием трех факторов: мотивация, возможности, умения и навыки. Сегодняшние технологии более совершенны, мобильны и доступны. Затраты на открытие малого бизнеса и накладные расходы больше не сдерживают реализацию многих деловых возможностей. Канадцы раньше выходят на пенсию, но продолжают работать, поскольку их профессиональные умения остаются с ними. Многие открывают собственное дело как частные подрядчики. За последние 20 лет показатель среднего годового роста индивидуальной занятости составил 2,8%. Это явление не следствие необходимости, а следствие выбора [5].

Предпринимательство все больше рассматривается как привлекательная перспектива. В результате, все больше молодых людей и женщин начинают собственную предпринимательскую деятельность. Фактически 75% новых предприятий создается женщинами.

В Канаде выработана программа создания и улучшения благоприятной среды или экономического климата путем: устранения или нейтрализации препятствий развития малого бизнеса; поддержки интересов малого бизнеса; содействия созданию малого

бизнеса и способствования их росту и развитию. В рамках деятельности Канадского правительства существует значительное число программ экономического информирования и экономической поддержки. Они действуют как в сельских, так и в городских районах Канады. Можно отметить такие программы как: Strategis, SEB, CFDC's, WEC и другие.

Малый бизнес в Японии. Мощный технико-экономический прорыв в послевоенные годы вывел Японию в тройку самых развитых стран мира. Это было достигнуто благодаря развитию малого бизнеса при мощной государственной поддержке. Малый бизнес составляет значительную долю в общих объемах промышленности Японии (около 40%) [6]. Он представлен в следующих отраслях: строительство, легкая промышленность, сфера услуг. В отличие от Японии наукоемкие производства ведутся в основном лишь крупными компаниями, при которых создаются так называемые малые инновационные предприятия startup и spinoff. Основной предпосылкой к возникновению успешной модели малого бизнеса в Японии стала необходимость создания раздробленного базиса экономики, который смог бы успешно функционировать, будучи относительно независимым, от отдельных контрагентов. Малый японский бизнес не только демонстрирует высокую деловую активность и производительность, но и играет важную роль в поддержании самих основ жизнеспособной экономики, обеспечивая конкурентную рыночную среду. Сектор малого предпринимательства отличается повышенной динамичностью, гибкостью инновационной активности, способностью к быстрому созданию новых производств и к генерации новых рабочих мест.

Одним из главных направлений развития мировой экономики является глобализация. Япония - один из наиболее активных участников процессов глобализации, и малый бизнес страны не остается в стороне от этих процессов. При этом в последние годы мелкие предприятия не только расширяют объемы своих внешнеторговых операций, но и все активнее занимаются созданием предприятий за рубежом на основе прямых инвестиций. Большую помощь в этом оказывает государство [7]. В Японии созданы достаточно жесткие условия для конкуренции малых предприятий. Поэтому они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, быть лучше других.

Малый бизнес в ЕС. В странах Европейского Союза (ЕС) малый бизнес является важным сектором экономики. Растущая роль малых предприятий заставила большинство стран ЕС признать необходимость разработки специальной политики, главными целями которой являются: развитие международной конкурентоспособности национальных малых предприятий, создание новых рабочих мест; экономический рост малых предприятий, привлечение иностранных инвестиций; инновационная деятельность; трансферт (передача) технологий [8]. В ЕС Существует Европейский союз малых предприятий – единственная организация, которая объединяет производственные и торговые предприятия для повышения эффективности их деятельности и предлагает сотрудничество частным предпринимателям. В Украине действует её филиал – украинский союз малых, средних и приватизированных предприятий. В индустриально развитых странах малый бизнес занимает ведущее место в экономике, а также получает надлежащую поддержку со стороны государственных и негосударственных учреждений.

Главными целями регулирования и поддержки малого бизнеса в ЕС являются: укрепление единого внутреннего рынка; интернационализация предпринимательской деятельности на уровне предприятий; устранение административных барьеров; создание единого экономического пространства в ЕС путём унификации законодательной базы по малому бизнесу, усиления взаимодействия стран-членов ЕС по созданию экономического и валютного союзов в рамках ЕС.

Для того чтобы стимулировать развитие малого бизнеса, в Европе была создана уникальная система его регулирования и поддержки. Она начала складываться ещё в

начале 1970-ых годов. Общей целью политики Союза в этом направлении стало максимальное стимулирование развития малого предпринимательства.

Осознавая значимость мелкого бизнеса для Союза, в 1993г. в ЕС была опубликована «Белая книга», в которой излагается европейская политика и стратегия в отношении этих предприятий. В ней малый бизнес рассматривается как гарантия сохранения высокого уровня занятости, развитой системы социального обеспечения, интенсивной защиты окружающей среды и т.д. Другим документом, определяющим политику поддержки малых предприятий в ЕС, стала Европейская хартия для малых предприятий. В этом документе главы государств и правительств признают большой потенциал малых предприятий, а также подчёркивают важность развития духа предпринимательства и создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного дела даже в случае некоторых прежних неудач.

Малый бизнес в Украине. В Украине малый бизнес как самостоятельное социально-экономическое явление развивается в сложных условиях экономического кризиса и сталкивается с различными проблемами. Малые предприятия создаются, имеют определенную поддержку, но конкурентоспособного предпринимательского типа ведения хозяйства в малом бизнесе еще не создано. Отечественные научные работники низкую прибыльность связывают с избыточной многопрофильностью малых предприятий. С этих позиций они не выдерживают конкуренции, характеризуются меньшей стабильностью, поскольку диверсификация требует высокой маневренности в использовании финансовых ресурсов. Среди малых предприятий наблюдается значительное количество убыточных. Развитие малого бизнеса в Украине нельзя назвать удовлетворительным. Он обеспечивает рабочими местами лишь 1,72 млн. человек, что составляет около 15% общей численности всех занятых в отраслях экономики, тогда как в странах с рыночной экономикой аналогичный показатель превышает 50% [9]. К тому же довольно часто малые предприятия являются дополнительным местом работы человека. Малые предприятия создают условия для дополнительного обогащения экономически активной прослойки населения. Отсутствие надлежащего внутреннего контроля вместе с недостаточным контролем за соблюдением требований законодательства со стороны государства создали благоприятные условия для укрывательства части доходов малых предприятий. По оценкам экспертов, каждое четвертое малое предприятие в Украине является фиктивным. Новое содержание государственной политики развития национального малого предпринимательства должно предусматривать пересмотр Закона Украины «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине». Реализация этой программы в полном объеме, бесспорно, должна повлиять на развитие экономики страны и быстрое становление среднего класса.

Для того чтобы малый бизнес занял, как в других развитых странах мира, надлежащее место, нужно выполнить, по крайней мере, два условия: возможность расширенного воссоздания капитала и востребованность результатов труда. Именно поэтому актуальной является проблема разработки методов и различных механизмов, направленных на обеспечение эффективного развития малого бизнеса в Украине, а, следовательно, и на формирование экономической стабильности.

Выводы. Малые предприятия являются мощным регулятором экономики. Малый бизнес содержит большой потенциал для оптимизации путей развития экономики и общества в целом.

В Китае и в Японии процесс создания и функционирования малых предприятий достаточно жестко контролируется правительствами. При этом в Китае основной парадигмой малого предпринимательства является его инновационное развитие. Т.е. поддерживаются в первую очередь малые инновационные предприятия. В Японии рост малых инновационных предприятий больше связан с крупными компаниями, которые ведут научные исследования и при которых также возникают инновационные малые предприятия, находящиеся в одной технологической связи с крупными. Основными

механизмами поддержки малого предпринимательства являются налоговые и кредитные льготы. В странах ЕС в поддержке малого предпринимательства возникают проблемы унификации, создания единого поля и свободного передвижения малых предприятий между странами ЕС. При этом кредитная система ЕС направлена на поддержание предпринимательских идей, даже в случае предшествующих получению кредита неудач в бизнесе. Т.е., в отличие от Японии и Китая, в ЕС поддержка начинается со стимулирования к инициативе и постоянным попыткам заниматься малым бизнесом. Аналогично странам ЕС малый бизнес развивается в Канаде.

Перспективами последующих исследований в данном направлении является разработка конкретных рекомендаций по поддержке малых предприятий в Украине с учетом лучшей практики зарубежных стран, а именно положительного отношения к непрерывным предпринимательским попыткам независимо от их результата и необходимости популяризации предпринимательства среди населения.

Аннотация

Исследуется проблема функционирования малых предприятий в экономике Украины. Проведен критический анализ теоретических основ регулирования деятельности малых предприятий и создания условий их функционирования в государствах с развитой рыночной экономикой.

Ключевые слова: малые предприятия, предпринимательство, экономика

Анотація

Досліджується проблема функціонування малих підприємств в економіці України. Проведено критичний аналіз теоретичних основ регулювання діяльності малих підприємств та створення умов їх функціонування у країнах з розвинутою ринковою економікою.

Ключові слова: малі підприємства, підприємництво, економіка.

Summary

The issues of small enterprises' activity in Ukraine are investigated. The critical analysis of small enterprises' activity regulation is made. Also special instruments for their effective functioning in developed countries are searched.

Key words: small enterprises, entrepreneurship, economics

Список используемой литературы:

1. Роль и значение малого бизнеса в современной экономике // [Электронный ресурс] URL: <http://www.refbank.ru/econom/86/econom86.html> .
2. Малый бизнес в Китае // [Электронный ресурс] URL: <http://www.kreditbusiness.ru/china.html>.
3. Малый бизнес: зарубежный опыт. Малый бизнес в Китае // [Электронный ресурс] URL: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/421-malyjj-biznes-v-kitae.html>
4. Малый бизнес в Канаде // [Электронный ресурс] URL: <http://www.canada.ru/bus/small/>
5. Условия и перспективы развития среднего и малого бизнеса в Канаде // [Электронный ресурс] URL: http://www.agiks.ru/data/csd/files/bf_docs/treller/treller-sme-rus.doc
6. Малый бизнес в Японии // [Электронный ресурс] URL: <http://www.kreditbusiness.ru/japan.html>
7. Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии // [Электронный ресурс] URL: http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/15_5_97.htm
8. Система поддержки малого и среднего бизнеса в ЕС // [Электронный ресурс] URL: <http://smallbiznes.net/Business.php>
9. Малое предпринимательство в Украине: проблемы и перспективы БИЗНЕС ИНФОРМ № 4(1) '2009