

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА КУРОРТНЫХ УСЛУГ И РАЗВИТИЯ КУРОРТНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Актуальность. Необходимость изучения прогрессивного мирового опыта функционирования индустрии туризма обусловлена снижением конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса АРК в сравнении с западноевропейскими зонами отдыха, туризма и реабилитации.

Туризм и рекреация признаны на государственном уровне приоритетной сферой национальной экономики. В настоящее время существует множество нерешенных проблем, которые тормозят развитие рекреационного комплекса региона и не позволяют конкурировать на международном рынке рекреационных услуг. Не отработанный экономический механизм функционирования туристско-рекреационного комплекса региона, отсутствие единой регионально-маркетинговой стратегии развития отрасли позволяет сделать вывод о необходимости трансформации системы управления сферой рекреационного бизнеса и актуальности исследования концептуальных основ и эффективных направлений регионального развития туристско-рекреационного комплекса.

Степень изученности. Проблемы управления туристско-рекреационным комплексом рассматривались ведущим отечественными и зарубежными учеными. Разработкой понятийного аппарата и методологических вопросов, которые касаются рекреации, теорией и методологией ее функционирования и развития занимались И.Зорин, В. Квартальнов, М. Мироненко, Д.Чудновский, В. Евдокименко, Я. Олийник и другие. Вместе с тем недостаточно изученными остаются и дискуссионными остаются вопросы развития туристско-рекреационного комплекса в отраслевом и региональном аспектах.

В связи с этим целью данной статьи является изучение теоретических основ формирования и функционирования регионального рынка курортных услуг и развития курортных территорий.

Изложение основного материала. Понятие “курорт” ученые трактуют по-разному, акцентируя свое внимание на отдельных характеристиках этого явления (временных, пространственных и т.д.).

Курорт — освоенная и используемая с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и оздоровления особо охраняемая природная территория, располагающая природными лечебными ресурсами и необходимыми для их эксплуатации зданиями и сооружениями, включая объекты инфраструктуры.

Так, по мнению М.В. Лободы «Курорт – место с природными лечебными средствами (минеральными источниками, благоприятным климатом, лечебными грязями и т.д.), где есть специальные учреждения и сооружения для лечения и отдыха больных» [1].

Курорт – освоенная природная территория с природными лечебными ресурсами, объектами инфраструктуры, соответствующая экологическим и санитарно-эпидемиологическим нормам и правилам, используемая в лечебных, оздоровительных и профилактических целях [2].

В медицине под курортами понимают определенную территорию, на которой находятся природные лечебные факторы, специальные технические приспособления для их лечебного использования (например: пляжи, бюветы, парки) и является лечебно-профилактические учреждения - санатории.

Курорты отличаются от рекреационных зон тем, что имеют в своем составе кроме природных лечебно-оздоровительных ресурсов систему технических и медико-организационных ресурсов и поэтому могут оказывать помощь больным различного

профиля. В свою очередь, рекреационные зоны имеют только природные оздоровительные ресурсы и рассчитаны для оздоровления здоровых людей и профилактики у них хронических заболеваний.

Курорты делятся при наличии на них ресурсов природных лечебных факторов:

- климатические - располагают лечебный воздух (аэротерапия - высокогорная, лесная, степная, пустынная и т.п.), солнце (гелиотерапия) и море / океаном (талассотерапия).

- бальнеологические - располагают лечебные воды для наружного и внутреннего использования (гидротерапия), лечебными грязями (пелоидотерапия) и лечебной нефтью (озокеритотерапия, нафталанотерапия). В последнее время используют понятие - SPA-курорты, является синонимом бальнеологических курортов.

- со специальными факторами - например, дельфинотерапия [2].

Курортные услуги – услуги по оказанию санаторно-курортной помощи, проживанию, питанию, проведению досуга и другие сервисные услуги, предоставляемые в санаторно-курортных организациях [3].

Курортные услуги – вид услуг, предоставляемых специализированными предприятиями санаторно-курортной сферы отдыхающим с целью удовлетворения комплекса их потребностей в лечении и оздоровительном отдыхе [4]. Курортные услуги – это услуги, предоставляемые отдыхающим предприятиями размещения, расположенными в курортной территории, с целью удовлетворения их потребностей в санаторном лечении и курортном отдыхе [5].

Рынок услуг — это рынок купли-продажи различных видов услуг для удовлетворения потребностей населения [5].

На наш взгляд под *рынком курортных услуг* следует понимать рынок купли-продажи услуг по санаторно-курортному лечению и оздоровительному отдыху, предоставляемых специализированными учреждениями санаторно-курортной сферы.

Субъектами рынка курортных услуг выступают производители услуг, собственники товаров, владельцы рекреационных ресурсов. Объекты рынка — рекреационные ресурсы, товары и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают в рыночные отношения.

Своеобразие санаторно-курортных услуг характеризуется общими для этой сферы особенностями: изменчивость качества, неосязаемость, неотделимость от источника производства, неспособность к хранению. Специфические черты санаторно-курортных услуг обусловлены историческим развитием курортной системы.

Комплексное развитие курортных территорий – это преобразования, влияющие на планирование и развитие рекреационной, транспортной и социально-бытовой инфраструктуры.

Однако обобщенный анализ взаимодействия регионального туристско-рекреационного комплекса со смежными отраслями национальной экономики, проблемы регулирования развития ТРК в региональном аспекте, разработка организационно-экономического механизма регулирования их развития, отвечающего условиям современности еще не получили достаточного отражения в современных научных исследованиях. Кроме того, степень изученности вопросов формирования системы механизмов регулирования регионального развития не позволяет предлагать конструктивные решения многочисленных практических проблем, существующих в этой сфере.

Применительно к ТРК некоторые ученые применяют термин «кластер».

Кластеры – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, которые конкурируют, но при этом ведут совместную работу [6, с.258].

Кластер – это территориально-отраслевое добровольное объединение предприятий, которые тесно сотрудничают с научными учреждениями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции и экономического роста региона [7, с. 4].

На наш взгляд кластер представляет собой группу взаимозависимых, взаимодополняющих и взаимодействующих предприятий, организаций, органов власти, учебных заведений, функционирующих в пределах одной туристско-рекреационной зоны с уникальными рекреационными ресурсами, и деятельность которых направлена на оказание туристско-рекреационных услуг.

В середине 1980-х гг. Лейпером был введен термин "туристская дестинация". Дестинация в переводе с английского означает "местонахождение; место назначения". Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему. Сейчас дестинация это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Анализируя термин «дестинация», можно констатировать, что данное понятие имеет территориальное ограничение и носит узкую смысловую направленность в отличие от понятия «туристско-рекреационный комплекс».

Различия природных и экономических условий территорий и расположенных на них туристско-рекреационных учреждений накладывают определенный отпечаток на размеры, специализацию, отраслевую структуру и интенсивность развития ТРК всех уровней, которые приходится учитывать при классификации типов ТРК.

Совокупность рекреационных пунктов и курортов, которые используют отмеченную территорию и размещенную на ней инфраструктуру, создают *рекреационные районы*. В связи с тем, что туризм и рекреация основаны на интегрированном использовании экономического потенциала многих отраслей, туристско-рекреационные районы обычно называют территориальными туристско-рекреационными комплексами. Группа рекреационных районов создает *рекреационный регион* (например, Крымский, приморские территории Одесской и Николаевской областей). Рекреационные районы благодаря транспортным и функциональным связям создают *рекреационные зоны* (Центральноукраинская, побережье Черного и Азовского морей).

К составу ТРК национальной экономики целесообразно подходить с позиций раскрытия специфики видов деятельности, входящих в него. Инфраструктура туристского комплекса – это подсистема, обеспечивающая оказание услуг, способствующих возможности использования и реализации туристских мотивов, достижению цели поездки потребителем с учетом требований последнего к составу и качеству этих услуг.

Всю туристскую инфраструктуру можно условно разделить на обеспечивающую и туристскую инфраструктуру.

Туристская инфраструктура, к которой относятся поставщики туристских услуг и товаров и сферы производства товаров и услуг, опосредованно относящихся к туристской индустрии: транспортное обслуживание; гостиничное обслуживание; сфера общественного питания; сфера развлечения и отдыха; спортивно-оздоровительный сервис; экскурсионное обслуживание; сфера бытовых услуг; производство сувенирной продукции и изделий народного промысла; финансовое обслуживание; производство туристской и спортивной продукции; розничная торговля. Элементы обеспечивающей инфраструктуры туристского комплекса: транспортная инфраструктура; электро- и водоснабжение, средства связи и т.п.

Таким образом, все туристско-рекреационные предприятия условно можно разделить на две группы: предприятия прямого обслуживания (размещения, питания, торговли, пассажирского транспорта, кроме городского) и предприятия косвенного обслуживания (коммунального хозяйства, бытового обслуживания, городского транспорта и связи, науки, культуры, системы образования). Без взаимодействия этих двух составляющих ТРК невозможно создание качественного полноценного туристско-рекреационного продукта.

Звеном, объединяющим представленные выше элементы туристско-рекреационного комплекса, являются предприятия туристской индустрии: туроператоры, турагенты и экскурсионные бюро, которые осуществляют формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, создаваемого на территории туристско-рекреационного комплекса.

Немаловажным фактором создания конкурентоспособных туристско-рекреационных услуг является капитал. Развитие туризма требует развитой инфраструктуры, а для этого нужны большие капиталовложения. За 2013 г. наблюдается рекордное поступление прямых иностранных инвестиций – 336,5 млн. долл. США, что в 5,1 раза больше чем за аналогичный период 2012 г. Темп роста к началу года – 141,3 % (лучший показатель по Украине).

Сравнительное преимущество региона в туризме предопределено наличием трудовых ресурсов, а также уровнем их профессионализма. Наличие трудовых ресурсов можно определить как важный фактор производства туристического продукта, его реализации, поскольку это продукт сферы обслуживания.

Вывод. Таким образом, успешное функционирование рекреационных комплексов зависит от формирования рациональной структуры кластеров, которая позволит создать эффективный механизм хозяйственного управления единым ТРК, сбалансировав функционирование всех его отраслей, подчиняя их деятельность главной цели – удовлетворению туристских и рекреационных потребностей населения. Зарубежный опыт территориально-отраслевого управления, адаптированный к региональным условиям, особенно ценен, поскольку ТТРК региона функционирует в условиях самофинансирования и управления.

Анотація

У статті розкрито сутність і зміст економічної категорії «ринок курортних послуг», як ринок купівлі-продажу послуг з санаторно-курортного лікування та оздоровчого відпочинку, що надаються спеціалізованими установами санаторно-курортної сфери. Визначено суб'єкти та об'єкти ринку курортних послуг. На основі вивчення теоретичних основ формування та функціонування туристично-рекреаційного комплексу виділено етапи його регіонального розвитку.

Ключові слова: ринок курортних послуг, суб'єкти ринку послуг, об'єкти ринку послуг, періодизації розвитку рекреації

Аннотация

В статье раскрыты сущность и содержание экономической категории «рынок курортных услуг», как рынок купли-продажи услуг по санаторно-курортному лечению и оздоровительному отдыху, предоставляемых специализированными учреждениями санаторно-курортной сферы. Определены субъекты и объекты рынка курортных услуг. На основе изучения теоретических основ формирования и функционирования туристско-рекреационного комплекса выделены этапы его регионального развития.

Ключевые слова: рынок курортных услуг, субъекты рынка услуг, объекты рынка услуг, периодизации развития рекреации

Summary

The article discloses the nature and content of the economic category – "market of resort services", as the market of purchase and sale of services for resort and sanatorium as well as wellness treatment provided by specialized sanatorium and resort facilities. In the article subjects and objects of resort services market are defined. On the basis of the study of theoretical fundamentals for the creation and functioning of tourism and recreational complex the stages of its regional development were allocated.

Keywords: market of resort services, subjects of the services market, objects of the services market, periodization of the development of recreation.

Список использованных источников:

1. Курортні ресурси України. / За ред. М.В. Лободи. — К.: Тамед, 1999. — 344 с.
2. Українська радянська енциклопедія. В 12-ти томах / За ред. М. Бажана. — 2-ге вид. — К.: Гол. редакція УРЕ, 1974-1985.
3. Словник іншомовних слів, Головна Редакція УРЕ АН УРСР. — К., 1975. — С. 379
4. Ветитнев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело М: Кнорус, 2006.
5. Вульфсон И. З. и др. Справочник по курортологии и курортотерапии / Гл. ред. Ю.Е. Данилова, П.Г. Царфис..—М.: Медицина, 1973.— 648с.
6. Курорты: Энциклопедический словарь / Гл. ред. Е. И. Чазов..— М.: Советская энциклопедия, 1983.— 592 с)

УДК: 338.48

Марченко О.А.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЇ ТА ТУРИЗМУ У ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

Постановка проблеми. Україна володіє багатими природно-кліматичними, культурно-історичними та національно-етнографічними ресурсами, які створюють передумови для розвитку багатьох видів туризму. Більшість регіонів України має туристичні ресурси, які відносяться до всіх трьох груп, що дає можливість виходу на туристичний ринок з привабливими туристичними пропозиціями. Поступово туристичні можливості використовуються політиками, бізнесменами, вченими, спортсменами, артистами, просто рядовими громадянами з усіх країн світу, які приїждять в Україну з метою вивчення та обміну передовим досвідом в авіабудуванні, металургії, медицині, участі в спортивних змаганнях, проведенні концертних заходів та ін. В Україні вже стало регулярним проведення міжнародних і національних туристичних виставок, салонів, бірж, ярмарків, фестивалів, конкурсів, які з кожним роком залучають все більше і більше іноземних гостей.

Отже, маючи такий ресурсний потенціал, туризм України повинен сприяти зміцненню економіки країни, наповненню державного бюджету, зростанню добробуту українських громадян, збереженню історико-культурної спадщини, піднесенню духовного потенціалу суспільства [1].

Огляд останніх досліджень. Дослідженнями в області туристичної діяльності займаються такі науковці, як С. М. Биржаков, Г. О. Ворошилова, В. В. Гловацька, Л.