

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ
ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Єлісєєва Л.В. ВЗАЄМОВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ТА ДЕРЖАВНИХ ІНСТИТУТІВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	9
Ломачинська І.А., Кесарь Я.П. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БАНКІНГУ.....	13
Мислюк В.С. ОГЛЯД ДОСЛІДЖЕНЬ ТА АКТУАЛІЗАЦІЯ ПИТАННЯ РОЗБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ ВНУТРІШНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	19

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Дугієнко Н.О., Бондаревська О.А. РОЛЬ ДЕРЖАВИ У ФОРМУВАННІ РИНКУ ЗЕМЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	24
Желібо Є.П., Сагайдак Ю.А., Харченко Т.Б. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	29
Косіченко І.І. МЕХАНІЗМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ КОНКУПЕРАЦІЙНО-МЕРЕЖЕВИХ ФОРМАТІВ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНСАЛТИНГОВОЇ ІНДУСТРІЇ.....	34
Лизун М.В., Ліщинський І.О. ТЕНДЕНЦІЇ КРЕДИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ БАНКІВ.....	39
Любчик К.Л. ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ХАРАКТЕР МЕТОДОЛОГІЇ ДОСЛІДЖЕНЬ МЕДІАІНДУСТРІЇ У СВІТОВОМУ ПРОСТОРІ.....	45

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Ананійчук Ю.В. ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	51
Бортнік Н.В. ПЕНСІЙНЕ СТРАХУВАННЯ: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	56
Братусь Г.А. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	61
Кравченко С.І. ВДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ОСНОВНИХ ІМПЕРАТИВІВ ЕФЕКТИВНОГО ЇЇ РОЗВИТКУ.....	66
Кравчук Н.О. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУСПІЛЬСТВА.....	71
Лагодієнко Н.В. ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	76
Левченко Я.С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ «КРИТИЧЕСКИХ СОСТАВЛЯЮЩИХ» ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОСТОСТРОЕНИЯ УКРАИНЫ.....	87
Лойко Д.М. АНАЛІЗ ДИНАМІКИ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ В УКРАЇНІ: ІННОВАЦІЙНІ ЗМІНИ У ПОВЕДІНЦІ СПОЖИВАЧІВ.....	94

Обруч Г.В. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	99
Піріашвілі О.Б. НАПРЯМИ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ.....	106
Познякова О.О. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	114
Робул Ю.В. ФУНКЦІОНУВАННЯ І РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ЯК МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ.....	119
Шапошнікова І.О. ВИЗНАЧЕННЯ КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ НОВОБУДОВ.....	124
Юхновська Ю.О. ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ТУРИСТИЧНИЙ КЛАСТЕР».....	131
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Білянський Ю.О. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИБІР.....	136
Васильченко Л.С. РОЗВИТОК ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА: ПРИНЦИПИ ТА ФАКТОРИ.....	143
Ватченко О.Б., Шаранов Р.С. ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «КРИЗА» У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	147
Головаш О.В. СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я АТ «УКРЗАЛІЗНИЦЯ»: ПОНЯТТЯ ТА СТРУКТУРА.....	153
Григорчук Т.В., Тадля О.М. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТА СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ СФЕРИ.....	157
Довгань Л.П., Клішина М.С. ВИКОРИСТАННЯ ПРИЙОМІВ І ІНСТРУМЕНТІВ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДВИЩЕННЯ ВАРТОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «АРСЕЛОРМИТТАЛ КРИВИЙ РІГ»).....	163
Дячков Д.В. ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ ЗАГРОЗ СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	172
Занора В.О. ПРОЕКТНЕ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ТА РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ, ОРГАНІЗАЦІЙ, УСТАНОВ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ.....	178
Зубков С.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ	183
Каліна І.І. ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	188
Капінус Л.В., Гулька В.І., Бєлова Т.Г. МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ НА ОНЛАЙН-РИНКУ.....	194
Кобченко М.Ю. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	200
Мозгова Г.В., Мозгова А.Д., Белякова К.С. ЕЛЕКТРОННІ МАЙДАНЧИКИ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ЯК ДЖЕРЕЛО МАРКЕТИНГОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ІНТЕРНЕТІ.....	208

Пилипенко А.А., Пилипенко С.М. ОЦІНЮВАННЯ ЗРІЛОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНЬ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	216
Savchenko Olga, Turan Ugur RESEARCH OF THE IMPACT OF THE ENERGY MANAGEMENT CONDITION ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN COUNTRIES	222
Свістунов О.С. ОСНОВНІ ОРІЄНТИРИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ НОВОЇ ПАРАДИГМИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОНОВЛЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	230
Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МЕРЕЖІ «АПТЕКА НИЗЬКИХ ЦІН».....	234
Білоусов О.М., Рижакова Г.М., Михайлова Ю.В., Куліков О.П. ЕКОНОМІКО-УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОРТФЕЛЯ ДЕВЕЛОПЕРА В БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ.....	239
Новикова І.В. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	247
Предун К.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТИВНОГО БАЛАНСУ СИСТЕМ ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ З НАВКОЛИШНІМ СЕРЕДОВИЩЕМ.....	252
Рижаков Д.А., Малихіна О.М., Манжула І.О., Білоусова С.В. ВРАХУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСУ ПІДПРИЄМСТВА-ДЕВЕЛОПЕРА В БУДІВНИЦТВІ НА ГРУНТІ ОБ'ЄКТНО-ЦІЛЬОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА СУЧАСНИХ КОНЦЕПЦІЙ БЮДЖЕТУВАННЯ.....	257

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Yelisieieva Liudmyla

INFLUENCE OF SOCIAL CAPITAL AND STATE INSTITUTIONS
IN THE CONDITIONS OF INFORMATION AND NETWORK ECONOMY.9

Lomachynska Iryna, Kesar Yana

ECONOMICS OF BEHAVIOUR AND ITS IMPACT
ON THE DEVELOPMENT OF BANKING.....13

Mysyliuk Vlada

REVIEW OF RESEARCH AND ACTUALIZATION
OF THE ISSUES OF ORGANIZATIONAL DESIGN DEVELOPMENT
OF INTERNAL CORPORATE ENTREPRENEURSHIP.....19

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Duhienko Natalia, Bondarevska Oleksandra

THE ROLE OF THE GOVERNMENT IN THE FORMATION
OF THE LAND MARKET AMID GLOBALIZATION
OF THE UKRAINIAN ECONOMY.....24

Zhelibo Eugene, Sagaydack Julia, Kharchenko Tetiana

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRADE
AND ECONOMIC RELATIONS IN MODERN CONDITIONS.....29

Kosichenko Irina

MECHANISMS OF FUNCTIONING OF MODERN
COMPETITION-NETWORK FORMATS
OF THE GLOBAL CONSULTING INDUSTRY.....34

Lyzun Mariia, Lishchynskyy Ihor

TRENDS OF TRANSNATIONAL BANKS' CREDIT ACTIVITY.....39

Lyubchik Katerina

THE EVOLUTIONARY NATURE OF THE METHODOLOGY
OF MEDIA INDUSTRY RESEARCH IN THE WORLD SPACE.....45

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Ananiichuk Yuliia

INFRASTRUCTURE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT
OF AGRARIAN ECONOMY SECTOR.....51

Bortnik Natalia

PENSION INSURANCE: FOREIGN EXPERIENCE
AND POSSIBILITIES OF APPLICATION IN UKRAINE.....56

Bratus Hanna

INTELLECTUAL PROPERTY IN THE CONTEXT
OF DEVELOPMENT OF A POST-INDUSTRIAL SOCIETY.....61

Kravchenko Sergey

IMPROVING THE REGULATORY FRAMEWORK OF THE UKRAINE'S NATIONAL INNOVATION
SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE BASIC IMPERATIVES OF ITS EFFECTIVE DEVELOPMENT.....66

Kravchuk Nataliia

PROBLEMS OF FORMATION OF INTELLECTUAL SOCIETY OF SOCIETY.....71

Lagodiienko Nataliya

FORMATION OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT
OF AGRICULTURAL SECTOR OF ECONOMY.....76

Levchenko Yaroslava

«CRITICAL COMPONENTS» IDENTIFICATION
OF FINANCIAL ENSURING OF UKRAINE'S BRIDGES BUILDING.....87

Loiko Daria	
ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF CONSUMER DEMAND IN UKRAINE: INNOVATIVE CHANGES IN CONSUMER BEHAVIOR.....	94
Obruch Hanna	
FEATURES OF RAILWAY TRANSPORT PERSONNEL MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	99
Piriashvili Alexander	
DIRECTIONS OF INSTITUTIONAL CHANGES IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT.....	106
Poznyakova Oksana	
RESEARCH OF THE COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC HOSPITALITY SPHERE.....	114
Robul Yuriy	
FUNCTIONING AND DEVELOPMENT OF DIGITAL MARKETING AS MARKETING SYSTEMS.....	119
Shaposhnikova Inna	
DETERMINING THE COMMERCIAL POTENTIAL OF NEW BUILDINGS.....	124
Yukhnovska Julia	
THEORETICAL APPROACH TO THE DEFINITION OF THE ECONOMIC CATEGORY «TOURIST CLUSTER».....	131
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES	
Bilyansky Yuri	
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE: EUROPEAN CHOICE.....	136
Vasylchenko Lidiya	
DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS: PRINCIPLES AND FACTORS.....	143
Vatchenko Oleksandra, Sharanov Roman	
THE GENESIS OF THE CONCEPT OF «CRISIS» IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS.....	147
Holovash Olena	
STRATEGIC POTENTIAL OF MORTGAGE OF THE HEALTH OF HEALTH'S "UKRZALIZNITSYA": UNDERSTOOD STRUCTURE.....	153
Hryhorchuk Taras, Tadia Aleksander	
DIVERSIFICATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE SUBJECT DEALING IN SOCIO-CULTURAL FIELD.....	157
Dovgan Ludmila, Klishina Marina	
USING TECHNIQUES AND TOOLS OF FINANCIAL MANAGEMENT TO ENSURE AN INCREASE IN THE VALUE OF CORPORATE RIGHTS (FOR EXAMPLE, JSC "ARCELORMITTAL KRIVROY ROG").....	163
Diachkov Dmytro	
CHARACTERIZATION OF MODERN THREATS TO THE INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	172
Zanora Volodymyr	
PROJECT MANAGEMENT OF POTENTIAL AND DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES, ORGANIZATIONS, INSTITUTIONS: FEATURES AND PROBLEM ASPECTS.....	178
Zubkov Serhii	
METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE STUDY OF FOOD SPHERE ENTERPRISES' MANAGEMENT PROCESSES.....	183
Kalina Iryna	
INNOVATIVE MARKETING INSTRUMENTS IN THE AGE OF DIGITALIZATION.....	188
Kapinus Larysa, Hulka Viktoriia, Belova Tetiana	
MARKETING TECHNOLOGIES OF E-SHOPS AND ONLINE-MARKET	194

Kobchenko Mikhailo FORMING OF MODEL OF EFFECTIVE LAND USE OF AGRARIAN ENTERPRISES.....	200
Mozgova Galyna, Mozgova Anastasia, Beliakova Kateryna ELECTRONIC PUBLIC PROCUREMENT SITES AS A SOURCE OF MARKETING INFORMATION IN THE INTERNET.....	208
Pylypenko Andriy, Pylypenko Svitlana THE LOGISTICAL ACTIVITIES MATURITY LEVEL ASSESSING WITHIN THE ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT OF TRADE ENTERPRISES ASSOCIATION.....	216
Savchenko Olga, Turan Ugur RESEARCH OF THE IMPACT OF THE ENERGY MANAGEMENT CONDITION ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE EUROPEAN COUNTRIES	222
Svistunov Alexey MAIN GUIDELINES OF THE POST-INDUSTRIAL SOCIETY FOR THE FORMATION OF A NEW PARADIGM OF TECHNOLOGICAL RENEWAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	230
Syhyda Liubov, Illiashenko Anastasiia MARKETING ACTIVITY RESEARCH OF THE NETWORK «PHARMACY OF LOW PRICE».....	234
Bilousov Oleksyi, Ryzhakova Galyna, Mykhailova Yuliia, Kulikov Oleksandr ECONOMIC AND MANAGERIAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE INVESTMENT PORTFOLIO OF THE DEVELOPER IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.....	239
Novikova Innola MANAGEMENT OF FINANCIAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	247
Predun Kostiantyn ENSURING A PRODUCTIVE BALANCE OF ENERGY SUPPLY SYSTEMS WITH THE ENVIRONMENT.....	252
Ryzhakov Dmytro, Malykhina Oksana, Manzhula Iryna, Bilousova Svetlana DETERMINATION OF THE TRANSFORMATION STRATEGIES OF THE ENTERPRISE'S OMS DEVELOPER IN CONSTRUCTION, WHICH BASED ON OBJECT-TARGET MANAGEMENT AND MODERN BUDGETING CONCEPTS.....	257