

## ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО  
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Бестужева С.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ У СФЕРІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ.....	7
<b>Гапак Н.М., Бойко Я.М., Гаврилюк М.В.</b> РЕАЛІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	12
<b>Січка І.І.</b> УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА МІЖНАРОДНОМУ ГОТЕЛЬНОМУ РИНКУ.....	17
<b>Цалан М.І.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ КЛАСТЕРНИХ ІНІЦІАТИВ У ЄВРОПІ.....	22

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ  
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Жук М.В.</b> СУТНІСТЬ ІНСТИТУЦІЙ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ.....	28
<b>Лагодієнко Н.В.</b> НАСЛІДКИ ДЛЯ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА ВІД ЗРОСТАННЯ ВІДКРИТОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	35
<b>Пітель Н.Я.</b> КОНЦЕПЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ.....	43
<b>Ремзіна Н.А.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ ПОСТІЙНИХ ПРИСТРОЇВ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ.....	48
<b>Сабецька Т.І., Стефанишин Л.С.</b> ТЕХНОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ЗАКЛАДІВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	56
<b>Ярова Ю.М.</b> РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ ЗА ПІДТРИМКИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ.....	62

## ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Білянський Ю.О.</b> ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	67
<b>Близнюк Т.П.</b> ОЦІНКА КУЛЬТУРИ ПЕРСОНАЛУ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНОЇ КОМПАНІЇ НА ПРИКЛАДІ УНІВЕРСИТЕТІВ.....	75
<b>Бовкун О.А.</b> ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ.....	81
<b>Бурачек І.В., Верстова В.Я., Ярмолюк Д.І.</b> ПСИХОЛОГІЯ КОЛЬОРУ З ПОГЛЯДУ МАРКЕТИНГУ.....	85
<b>Васильців Н.М.</b> DIGITAL-РЕКЛАМА ЯК ОДИН З ОСНОВНИХ СКЛАДНИКІВ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ.....	90
<b>Грицьков Є.В., Величко В.А.</b> МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ СФЕРИ.....	96
<b>Громова О.Є.</b> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЇЇ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	100

<b>Деркач О.Г., Метюшоп О.-А.Ю.</b> ВПЛИВ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МЕНЕДЖЕРІВ (НА ПРИКЛАДІ НАК «НАФТОГАЗ УКРАЇНИ»).....	105
<b>Долга Г.В.</b> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ .....	111
<b>Дуга В.О.</b> ПРОФІЛАКТИЧНІ ЗАХОДИ ЩОДО СТВОРЕННЯ УМОВ БЕЗПЕЧНОГО ВІДПОЧИНКУ АГРОТУРИСТА.....	115
<b>Завідна Л.Д.</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	120
<b>Зубачова В.І., Урусова З.П.</b> ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	126
<b>Іванов В.Б.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ПРОЦЕСІВ ЗАКУПІВЕЛЬ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ У ЛОГІСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ.....	130
<b>Коптєва Г.М.</b> КОНЦЕПЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	136
<b>Ляшенко Р.В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ ІСТЕМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В АГРОБІЗНЕСІ.....	141
<b>Мазур Ю.В.</b> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО РЕЙТИНГОВОЇ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО НАДАЮТЬ ПОСЛУГИ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ВАНТАЖІВ.....	146
<b>Морозов Р.В., Петько В.М., Морозов І.Р.</b> ВИРОЩУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА ГОСПОДАРСТВАМИ НАСЕЛЕННЯ НА ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНКАХ ОСОБИСТОГО СЕЛЯНСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА: НАУКОВИЙ ПОШУК ЕФЕКТИВНОСТІ З УРАХУВАННЯМ ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ.....	153
<b>Морозов Р.В., Потанер Л.Д.</b> УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	157
<b>Захарова О.Л.</b> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ВЕЛИЧИНИ РИЗИКУ VAR ТА ЗАСОБИ ЙОГО ОБЧИСЛЕННЯ.....	162
<b>Дрокіна Н.І.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНІМ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ ПІДПРИЄМСТВ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ.....	166
<b>Чуприна Х.М., Бородавко М.В., Гавриков Д.О., Грабчак Д.В.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	176
<b>Сафонов Ю.М., Петрушко А.В.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	184

## CONTENTS

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Bestuzheva Svitlana</b>	
CONCEPTUAL APPROACHES TO DEFINITION OF ESSENCE OF BUSINESS COMMUNICATION IN INTERNATIONAL BUSINESS: AN ANALYTICAL ASPECT.....	7
<b>Hapak Nataliya, Boyko Yaroslav, Havrylyuk Mariya</b>	
THE REALITY OF KNOWLEDGE ECONOMY DEVELOPMENT AT THE MODERN STAGE IN THE WORLD ECONOMY.....	12
<b>Sichka Ivan</b>	
PROJECT MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL HOTEL MARKET.....	17
<b>Tsalan Myroslava</b>	
IMPLEMENTATION OF CLUSTER INITIATIVES IN EUROPE.....	22

### ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

<b>Zhuk Mykola</b>	
THE ESSENCE OF INSTITUTIONS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR OF UKRAINE.....	28
<b>Lagodienko Nataliya</b>	
IMPLICATIONS FOR AGRARIAN PRODUCTION FROM THE GROWING OPENNESS OF THE NATIONAL ECONOMY.....	35
<b>Pitel Nina</b>	
THE CONCEPT OF LOGISTICS OF FOREIGN TRADE COMMUNICATIONS.....	43
<b>Remzina Natalia</b>	
CURRENT STATE AND DETERMINANTS OF DEVELOPMENT OF THE PERMANENT STRUCTURES OF TRANSPORT SYSTEMS OF UKRAINE.....	48
<b>Sabetska Tetyana, Stefanyshyn Liliia</b>	
TECHNOLOGY FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF HEALTH CARE FACILITIES.....	56
<b>Yarova Yuliia</b>	
SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RURAL AREAS OF UKRAINE WITH THE SUPPORT OF PUBLIC POLICY.....	62

### ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

<b>Bilyansky Yuri</b>	
OPTIMIZATION OF FOREIGN TRADE ACTIVITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES OF UKRAINE UNDER CONDITIONS OF STRENGTHENING OF EUROPEAN INTEGRATION.....	67
<b>Blyznyuk Tetyana</b>	
ASSESSING MULTINATIONAL COMPANY PERSONNEL CULTURE ON THE CASE OF UNIVERSITIES.....	75
<b>Bovkun Olha</b>	
FORMATION AND REALIZATION OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RURAL AREAS.....	81
<b>Burachek Igor, Verstova Vita, Yarmolyk Dina</b>	
THE PSYCHOLOGY OF COLOR IN TERMS OF MARKETING.....	85
<b>Vasyl'tsiv Nadiya</b>	
DIGITAL ADVERTISING AS ONE OF THE MAIN CONSTITUENTS OF THE ADVERTISING-COMMUNICATION MARKET.....	90
<b>Grytskov Evgen, Velychko Volodymyr</b>	
INTERNATIONAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF THE CONSTRUCTION SECTOR.....	96
<b>Hromova Olha</b>	
THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF ITS MARKETING SUPPORT.....	100
<b>Derkach Oksana, Metoshop Oleksandra-Anna</b>	
INFLUENCE OF FACTORS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT ON FORMATION OF IMAGE OF MANAGERS (ON THE EXAMPLE OF «NAFTOGAZ» OF UKRAINE).....	105
<b>Dolha Halyna</b>	
MANAGEMENT OF INNOVATION ACTIVITY OF TOURISM BUSINESS ENTERPRISES.....	111

<b>Duha Viktoriia</b> PREVENTIVE MEASURES FOR CREATION OF CONDITIONS OF SAFE REST OF AGRITOURIST.....	<b>115</b>
<b>Zavidna Liudmyla</b> FORMATION OF DEVELOPMENT STRATEGY OF HOTEL INDUSTRY ENTERPRISE.....	<b>120</b>
<b>Zubachova Valeriya, Urusova Zinaida</b> PRINCIPLES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF FORMING COMPETITIVE ADVANTAGES OF AN ORGANIZATION.....	<b>126</b>
<b>Ivanov Vadym</b> FEATURES OF INTERNAL CONTROL OF GOODS AND SERVICES PROCUREMENT IN A LOGISTICS COMPANY.....	<b>130</b>
<b>Koptieva Hanna</b> THE CONCEPT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS PROCESSES OF A TRADE ENTERPRISE.....	<b>136</b>
<b>Liashenko Ruzhena</b> APPLICATION OF INNOVATIONS IN FORMATION OF SYSTEM MANAGEMENT IN AGRICULTURE.....	<b>141</b>
<b>Mazur Julia</b> THE BASIC APPROACHES TO RATING OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF THE ENTERPRISES PROVIDING CARGO TRANSPORTATION SERVICES.....	<b>146</b>
<b>Morozov Roman, Petko Volodymyr, Morozov Ivan</b> GROWING OF CROP PRODUCTION BY HOUSEHOLDS ON THE LAND OF PERSONAL PEASANT ECONOMY: SCIENTIFIC SEARCH OF EFFICIENCY TAKING INTO ACCOUNT LEGAL ASPECTS.....	<b>153</b>
<b>Morozov Roman, Potaner Lidiia</b> MANAGEMENT OF LOGISTIC AND SALES ACTIVITIES OF AGRICULTURE ENTERPRISES.....	<b>157</b>
<b>Zakharova Olena</b> FEATURES OF VAR RISK VALUE ASSESSMENT AND MEANS OF CALCULATION.....	<b>162</b>
<b>Drokina Nina</b> CONCEPTUAL MODEL OF THE INTEGRATED INTERNET MARKETING MANAGEMENT MECHANISM FOR THE TELECOMMUNICATION ENTERPRISES.....	<b>166</b>
<b>Chupryna Kh.M., Borodavko M.V., Havrykov D.O., Hrabchak D.V.</b> ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL FOR ASSESSING THE ECONOMIC STABILITY OF A CONSTRUCTION COMPANY IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY.....	<b>176</b>
<b>Safonov Yuriy, Petrushko Andrew</b> DETERMINANTS OF FORMATION OF THE NATIONAL STRATEGY OF ECONOMIC SECURITY.....	<b>184</b>