

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Мицюк С.В. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ АДАПТИВНОСТІ ТА ІННОВАЦІЙНОСТІ ЗВО.....	9
Рудевська В.І., Хлань Я.В. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ПАРАМЕТРІВ МЕХАНІЗМУ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ.....	16

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гришкевич О.М. СТРАТЕГІЧНА ПАРАМЕТРИЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗМІСТУ ЦІЛЬОВИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОГРАМ.....	22
Роїк О.Р., Лущик М.В. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	28
Ющенко Н.Л. ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ.....	33

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Головач К.С., Головач О.П., Семенчук Н.І. МОДЕЛЬ ПРЕВЕНТИВНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	42
Дєєва Н.Е., Хмурова В.В., Зінюк М.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ.....	47
Зінькова С.В., Гнилякевич-Проць І.З. КОМПЛЕКСНИЙ DIGITAL-МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ.....	53
Кабанець І.А., Чічкань К.К. РУХ МАСИ ДОДАТКОВОГО ПРОДУКТУ ЯК СКЛАДНИК ІНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗНИКА СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ.....	60
Клюс Ю.І., Лєонов О.О. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ РИЗИКІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПОСТКОНФЛІКТНИХ УМОВАХ ЛУГАНСЬКОЇ ТА ДОНЕЦЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ ТА НА ТЕРИТОРІЇ ІНШИХ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ.....	65
Копішинська К.О., Васильцова Т.В. НАПРЯМИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ВИРОБНИЦТВА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	72
Лагодієнко В.В., Каламан О.Б., Пурцхванідзе О.В. ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДОЛОГІЇ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ СФЕРИ УПРАВЛІННЯ.....	77
Лєпєохіна О.В., Степанова І.В. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	83
Ліганенко І.В., Боденчук Л.Б. АУТСОРСИНГ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ПРАЦІ У КОМПАНІЯХ.....	88
Новікова О.Ф., Панькова О.В., Шастун А.Д. ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК В ПРОЦЕСАХ ПОДОЛАННЯ РИЗИКІВ ТА НЕБЕЗПЕК В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	93
Онешко С.В. ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ СТИВІДОРНИХ КОМПАНІЙ.....	97
Павленко Н.М. СУЧАСНІ МЕТОДИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ В ІТ-СФЕРІ.....	105
Пахуча Е.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГУ У ПЛОДООВОЧЕВОМУ ПІДКОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ.....	111

Пічугіна М.А., Буханевич І.О. ОН-ЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.....	117
Приймак Н.С., Ніколайчук О.А., Олініченко І.В. КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ЇХНЯ РОЛЬ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	123
Сапотницька Н.Я., Кучерук Н.І., Онофрійчук О.О. ТЕНДЕНЦІЇ НА РИНКУ ЕКОУПАКОВКИ: ВИМОГИ СУСПІЛЬСТВА З ЛОГІСТИЧНИМ АКЦЕНТОМ.....	128

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Попова О.М. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ КОШТАМИ ПІДПРИЄМСТВ АПК: ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД.....	134
--	-----

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Мареха І.С., Бондаренко С.І. АКСІОЛОГІЧНА ІНВАНТА РАЦІОНАЛЬНОГО ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ.....	140
Стасюк В.М. ЦЕНТРАЛІЗОВАНЕ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ В ЄВРОПІ ТА УКРАЇНІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	144

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Іваницька С.Б. ОСОБЛИВОСТІ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ І ПОЗИЦІОНУВАННЯ ТОВАРІВ У СОЦІАЛЬНОМУ МАРКЕТИНГУ.....	148
--	-----

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Гавриш О.М., Пильнова В.П., Мартиненко М.О. ІНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ ТА ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТОРГОВОГО ТЕРМІНАЛУ ВІТ ETRADE ПІД ЧАС ЗДІЙСНЕННЯ БІРЖОВИХ ОПЕРАЦІЙ.....	153
Другова О.С., Романів В.В. КОНТРОЛІНГ РИЗИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ БАНКІВСЬКОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	160
Жердецька Л.В., Койчева Д.С. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СИТУАЦІЇ В КОРПОРАТИВНОМУ СЕГМЕНТІ БАНКІВСЬКОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	165
Західна О.Р., Петрович А.З., Педченко І.І. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ В УКРАЇНІ.....	173
Лиса О.В., Маср Д.Д. ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	179
Тищенко О.І., Тищенко В.В. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	184

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Бурденко І.М., Каторська І.В., Сергієнко Ю.О. ОБЛІК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ: ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА АНАЛІЗУ.....	190
Бурденко І.М., Майборода А.В. ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА БУХГАЛТЕРА: УПРАВЛІНСЬКИЙ ПІДХІД.....	195
Цебень Р.Л. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ.....	200
Шкроміда В.В. КОНСТРУЮВАННЯ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА: КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ.....	205

CONTENTS

ECONOMICS AND HISTORY OF ECONOMIC IDEA

Mytsiuk Svitlana

FORMATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT
IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION: INCREASING THE LEVEL
OF ADAPTABILITY AND INNOVATIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS..... 9

Rudevska Viktoriya, Khlan Yaroslav

CHARACTERISTICS OF THE MAIN PARAMETERS
OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN THE BANKING SECTOR..... 16

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Gryshkevych Oksana

STRATEGIC PARAMETERIZATION OF THE ECONOMIC CONTENT
OF TARGET INVESTMENT PROGRAMS..... 22

Roik Oksana, Lushchyk Mariya

STUDY OF THE COMPETITIVENESS OF THE TOURIST
AND RECREATIONAL COMPLEX OF UKRAINE..... 28

Yushchenko Nadiia

INSTITUTIONAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT
OF HEAT POWER ENGINEERING IN UKRAINE..... 33

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Golovach Kateryna, Golovach Olena, Semenchuk Natalia

MODEL OF PREVENTIVE CRISIS MANAGEMENT IN AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 42

Dyeyeva Natalia, Khmurova Victoria, Ziniuk Mykola

DIGITIZATION OF CORPORATE GOVERNANCE IN A PANDEMIC..... 47

Zinkova Svitlana, Hnylyakevych-Prots Iryna

COMPREHENSIVE DIGITAL-MARKETING AUDIT
AS A TOOL OF ANALYSIS OF THE FIRM'S ACTIVITY IN THE INTERNET ENVIRONMENT..... 53

Kabanets Irina, Chichkan Kristina

MOVEMENT OF THE MASS OF THE SUPPLIED PRODUCT
AS A COMPONENT OF THE INTEGRAL INDICATOR OF STRATEGIC ANALYSIS..... 60

Klius Yuliia, Lieonov Oleksandr

COMPARATIVE ANALYSIS OF RISKS OF INNOVATIVE ACTIVITY
IN POST-CONFLICT CONDITIONS LUHANSK AND DONETSK REGIONS
AND IN OTHER REGIONS OF UKRAINE..... 65

Kopishynska Kateryna, Vasyltsova Tetiana

DIRECTIONS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT
OF PRODUCTION OF PHARMACEUTICAL ENTERPRISES..... 72

Lagodienko Volodymyr, Kalaman Olga, Purtskhvanidze Olga

METHODOLOGY FEATURES OF SCIENTIFIC RESEARCH IN THE MANAGEMENT FIELD..... 77

Lepyokhina Olena, Stepanova Irina

MODERN MARKETING APPROACHES IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES..... 83

Liganenko Iryna, Bodenchuk Lily

OUTSOURCING: ORGANIZATION AND OPTIMIZATION OF LABOR COSTS IN COMPANIES..... 88

Novikova Olga, Pankova Oksana, Shastun Anna

DIGITALIZATION IN THE PROCESS OF OVERCOMING RISKS
AND DANGERS IN THE CONTEXT OF THE COVID-19 PANDEMIC..... 93

Oneshko Svitlana

FORMATION OF INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT
IN THE CONTROLLING SYSTEM OF STEVEDORING COMPANIES..... 97

Pavlenko Nadiia

MODERN METHODS OF ORGANIZATIONAL LEARNING OF PERSONNEL IN THE IT SPHERE..... 105

Pakhucha Ellina

THE ROLE OF MARKETING IN THE FRUIT AND VEGETABLE SUBCOMPLEX OF UKRAINE 111

Pichugina Maryna, Bukhanevych Ilona ONLINE PLATFORMS AS A TOOL FOR PERSONNEL DEVELOPMENT.....	117
Pryimak Nataliia, Nikolaychuk Olha, Olinichenko Iryna KEY COMPETENCIES AND THEIR ROLE IN SHAPING THE COMPETITIVENESS OF THE HOTEL INDUSTRY.....	123
Sapotnitska Nataliia, Kucheruk Nadiia, Onofriichuk Olena TRENDS IN THE ECO-PACKAGING MARKET: REQUIREMENTS OF A SOCIETY WITH A LOGISTIC ACCENT.....	128
PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Popova Alexandra THE MECHANISM FOR MANAGING THE WORKING CAPITAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: A PROCESS APPROACH.....	134
ECONOMY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL DEFENCE	
Marekha Iryna, Bondarenko Sofiia AXIOLOGICAL INVARIANT OF THE RATIONAL NATURE MANAGEMENT.....	140
Stasiuk Victor DISTRICT HEATING IN EUROPE AND UKRAINE: STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	144
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS	
Ivanytska Svitlana FEATURES OF MARKET SEGMENTATION AND PRODUCT POSITIONING IN SOCIAL MARKETING.....	148
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Havrysh Oksana, Pylnova Valentyna, Martynenko Maryna INTERNET-TRADING AND PRACTICAL USE OF THE BIT ETRADE TRADING TERMINAL DURING EXCHANGE TRANSACTIONS.....	153
Druhova Elena, Romaniv Victoria RISK CONTROLLING AS A TOOL FOR THE FORMATION OF BANK MANAGEMENT.....	160
Zherdetska Liliia, Koicheva Diana COMPETITIVE SITUATION IN THE CORPORATE SEGMENT OF THE UKRAINIAN BANKING MARKET EVALUATION.....	165
Zahidna Oksana, Petrovuch Andrey, Pedchenko Ivanna PECULIARITIES OF PUBLIC DEBT MANAGEMENT IN UKRAINE.....	173
Lysa Olena, Maier Diana SOME ASPECTS OF MANAGING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE.....	179
Tyshchenko Helena, Tyshchenko Volodymyr ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF INVESTMENT ACTIVITY OF BANKS.....	184
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
Burdenko Irina, Katorskaya Irina, Sergienko Yulia ACCOUNTING FOR HUMAN CAPITAL: APPROACHES TO ASSESSMENT AND ANALYSIS.....	190
Burdenko Iryna, Maiboroda Anzhela PROFESSIONAL ETHICS OF AN ACCOUNTANT: MANAGEMENT APPROACH.....	195
Tseben Ruslan FEATURES OF THE ACCOUNTING POLICY OF FIXED ASSETS ACCORDING TO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS.....	200
Shkromyda Vitaliy CONSTRUCTION OF CORPORATE REPUTATION: CLASSIFICATION CHARACTERISTICS AND FUNCTIONAL FEATURES.....	205