

ЗМІСТ

СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО
І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Dzhunkovska Kateryna, Feier Oksana, Pugachevska Kateryna INTERNATIONAL TRADE TRENDS IN TERMS OF CORONARY CRISIS.....	7
Дзяд О.В., Пащенко О.В. УКРАЇНА НА СВІТОВОМУ РИНКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР: ПОЗИЦІЇ ТА ПРОГНОЗИ.....	13
Павлов О.І. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ ТА ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ.....	21

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ
НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Іванова Л.О., Вовчанська О.М. РИНОК E-COMMERCE: МАРКЕТИНГОВИЙ АНАЛІЗ ЗДОБУТКІВ ТА НАПРЯМІВ РОЗВИТКУ.....	28
Соколова О.М. ВИЗНАЧЕННЯ СЕКТОРАЛЬНИХ ПРІОРИТЕТІВ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ SMART-СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	41

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бабій О.М., Єгупов Ю.А., Жамбей Т.В. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	49
Багорка М.О., Кадирус І.Г., Миронова О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	54
Бондар В.Ю. СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ЧИННИКИ ВИКОРИСТАННЯ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО РОЗВИТКУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ НАУКОВОГО ПРОГРЕСУ.....	62
Буняк Н.М., Ващук Т.П. ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....	67
Вакуленко В.Л., Мялковський В.А. УПРАВЛІННЯ ЗМІННИМИ ВИТРАТАМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	72
Гречко А.В., Очеретяна О.В. МЕТОДИ ОЦІНКИ ВПЛИВУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.....	76
Даніч В.М., Татар М.С. ФОРМУВАННЯ ПАТЕРНІВ ПОВЕДІНКИ ПРИ ВЗАЄМОДІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	81
Онегіна В.М., Антощенкова В.В., Кравченко Ю.М. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЯКОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	89
Перезовова І.В., Морозова О.С. ПОРІВНЯЛЬНА МАРКЕТИНГОВА ЕКСПЕРТИЗА НАФТОПРОДУКТІВ.....	95
Хасцька О.П. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	101

**ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА**

Щербина О.В., Сосненко О.В., Солошенко М.П.
ДИФЕРЕНЦІАЦІЯ ДОХОДІВ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ.....108

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Давиденко Н.М., Буряк А.В.
ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ
АГРАРНИХ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....115

Тищенко В.В., Тищенко О.І.
ОЦІНКА БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....120

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Кащена Н.Б., Нестеренко О.О.
ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО СЕРВІСУ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОРГІВЛІ.....126

Соколенко Л.Ф.
МЕТОДИКА АУДИТУ ОПЕРАЦІЙ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ.....132

Хмелевський М.О., Прохорчук С.В.
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ.....137

CONTENTS

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Dzhunkovska Kateryna, Feier Oksana, Pugachevska Kateryna INTERNATIONAL TRADE TRENDS IN TERMS OF CORONARY CRISIS.....	7
Dzyad Olena, Pashchenko Olha UKRAINE ON THE WORLD MARKET OF OILSEEDS: POSITIONS AND FORECASTS.....	13
Pavlov Oleksandr INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION AND ECONOMIC GLOBALIZATION: COMMON AND DIFFERENT.....	21

ECONOMY AND NATIONAL ECONOMY MANAGEMENT

Ivanova Liliya, Vovchanska Olha E-COMMERCE MARKET: MARKETING ANALYSIS OF ACHIEVEMENTS AND ITS PERSPECTIVE DEVELOPMENT.....	28
Sokolova Olga DEFINING SECTORAL PRIORITIES BASED ON THE CONCEPT OF SMART SPECIALIZATION IN THE CONTEXT OF THE INNOVATIVE MODEL OF UKRAINE'S DEVELOPMENT.....	41

ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES

Babii Oleg, Yegupov Yuriy, Zhambei Tatiana INFORMATION SUPPORT OF VALUATION OF UKRAINIAN ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS.....	49
Bahorka Mariia, Kadyrus Iryna, Myronova Olena ORGANIZATION OF SALES ACTIVITIES AND MARKETING RESEARCH SYSTEMS AT THE ENTERPRISE.....	54
Bondar Valeriia WORLD EXPERIENCE AND REASONS FOR USING EXPORT-ORIENTED DEVELOPMENT AS A TOOL OF SCIENTIFIC PROGRESS.....	62
Buniak Nadiia, Vashchuk Tetiana FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HEALTH CARE INSTITUTIONS	67
Vakulenko Vitalii, Myalkovskii Volodimir MANAGEMENT OF VARIABLE COSTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISE.....	72
Hrechko Alla, Ocheretiana Oleksandra METHODS FOR ASSESSING THE IMPACT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE.....	76
Danich Vitaliy, Tatar Maryna FORMATION OF BEHAVIOR PATTERNS IN THE BUSINESS ENTITIES INTERACTION IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES.....	81
Onegina Viktoriya, Antoshchenkova Vitalina, Kravchenko Yuliia THEORETICAL APPROACHES TO DETERMINING THE NATURE AND FEATURES OF ASSESSING THE QUALITY OF AGRICULTURAL PRODUCTS.....	89
Perevozova Iryna, Morozova Olena COMPARATIVE MARKETING EXAMINATION OF PETROLEUM PRODUCTS.....	95
Khaietska Olha COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN TERMS OF INNOVATION ENVIRONMENT.....	101

DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS AND POLITICS

Shcherbyna Olha, Sosnenko Oksana, Soloshenko Mykhaylo DIFFERENTIATION OF HOUSEHOLD INCOMES OF UKRAINE.....	108
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

MONEY, FINANCES AND CREDIT

Davydenko Nadiia, Buriak Alina

DIRECTIONS OF SUPPORT OF FINANCIAL POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....115

Tyshchenko Volodymyr, Tyshchenko Helena

ASSESSMENT OF THE BANKING SECTOR OF UKRAINE.....120

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Kashchena Nataliia, Nesterenko Oksana

FORMATION OF INFORMATION-ANALYTICAL SERVICE

OF TRADE ENTERPRISE MANAGEMENT.....126

Sokolenko Liudmyla

AUDIT PROCEDURE OF PUBLIC PROCUREMENT OPERATIONS AUDIT.....132

Khmelevskiy Mykola, Prokhorchuk Svitlana

EUROPEAN EXPERIENCE OF ORGANIZING DISTANCE LEARNING

IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....137