

ЗМІСТ

Бурдяк М.І., Томашук І.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	3
Тшонковскі К. РЕФОРМИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В СИСТЕМІ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	17
Глівінська Ю.В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....	23
Князева Т.В., Казанська О.О. ІНСТРУМЕНТИ ЕМОЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ ЩОДО СПРИЙНЯТТЯ БРЕНДУ В УМОВАХ ЦИФРОВОГО РИНКУ.....	30
Харчук О.Г. ФАКТОРИ ЗАГОСТРЕННЯ КОНКУРЕНЦІЇ ДЛЯ РОЗРОБКИ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПАСАЖИРСЬКОЇ СТАНЦІЇ	36
Янчук Т.В., Горелова Д.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	41
Райчева Л.І. РОЗВИТОК ІНСТИТУТІВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ У КОНТЕКСТІ СТРУКТУРИЗАЦІЇ І МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	46
Балан В.Г. КОМПАРАТИВНЕ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МЕТОДІВ DIBR ТА FUZZY СОСОСО.....	52
Єрмолаєва М.В. ОПЛАТА ПРАЦІ В ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ: СОЦІАЛЬНО-ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ.....	60
Корнілова І.М. ПРОМИСЛОВЕ ШПИГУНСТВО: ТЕРМІНОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	64
Матюха М.М. КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ЗМІСТ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ.....	70
Багорка М.О., Кравець О.В. ФОРМУВАННЯ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СИСТЕМИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	77
Борисова С.Є., Єлецьких С.Я., Крук О.М. ПРОГНОЗУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ВИБІР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДУ.....	84
Вовк О.М., Борисова Т.М. РИНКОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	91
Гаркуша С.А. ОБЛІК І ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РОЗРАХУНКАМИ З КОНТРАГЕНТАМИ.....	97
Гилка У.Л. ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ У ПОЛІТЕКОНОМІЧНОМУ АСПЕКТІ.....	103
Мельник Т.Г., Крикотненко О.В. АУДИТОРСЬКИЙ ЗВІТ ТА ЙОГО ВАЖЛИВІСТЬ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	108
Куряча Н.В. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	113
Петрашевська А.Д., Колонтай С.М., Демидова Д.Ю. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В БІЗНЕС-СТРУКТУРАХ.....	117
Тергична Л.І., Свириденко М.О. ТЕХНОЛОГІЇ НЕЙРОМЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗКРИТТЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	121
Демченко К.В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКОЛОГІЧНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ЦЕМЕНТУ.....	127

Жуков В.В. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ РИЗИКІВ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	133
Гарматюк О.В. МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ.....	139
Дашутіна Л.О. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ СКЛАДОВИХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	146
Тарнавський О.В. ДЕРЖАВНІ БОРГОВІ ІНСТРУМЕНТИ З ВБУДОВАНИМИ ДЕРИВАТИВАМИ В УКРАЇНІ: АНАЛІЗ РИЗИКІВ.....	150
Тохтамиш Т.О., Шептуха О.М. ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ВИВЕДЕННЯ НОВОГО ТОВАРУ НА РИНОК.....	156
Шедякова Т.Є., Лубенець С.В., Шинкаренко О.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ КРАЇН АФРИКАНСЬКОГО КОНТИНЕНТУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	162
Крамський С.О., Ільченко С.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВАХ МОРСЬКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	168
Федевич Л.С., Єфанов Є.О. АНАЛІЗУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ.....	174
Артеменко А.О., Нетудихата К.Л. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПРОЦЕСАМИ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	180
Коляденко О.Л. МУЛЬТИКОМПОНЕНТНА СИСТЕМА ЯК БАЗИС ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АПК.....	185
Корнелюк О.А. НАПРЯМКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ПРОМИСЛОВOSTІ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	191
Пшенична М.В. РОЛЬ ESG-ІНВЕСТИВАННЯ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, РЕГІОНІВ, ДЕРЖАВИ.....	198
Романов А.Д. МАРКЕТИНГ ПОСЛУГ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНОГО РИНКУ ПОСЛУГ.....	202
Томашук М.С., Томашук І.В. ФОРМУВАННЯ НАПРЯМІВ ЗЕМЕЛЬНОЇ РЕФОРМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	208
Цимбалюк І.О., Науменко Н.С., Невар О.В. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВOSTІ УКРАЇНИ: АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД.....	217
Дегтярь Д.В., Якимова Н.С. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ КОМУНІКАЦІЙ ВІРТУАЛЬНИХ КОМАНД В ІТ-СФЕРІ.....	223
Табенська О.І. МЕМОРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ УКРАЇНИ.....	227
Ярема Я.Р., Діхтярук Д.С. ОКРЕМІ АСПЕКТИ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ.....	233
Бут-Гусаїм О.Г. ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	238
Кут М.О., Гончарук А.Т. АКТУАЛЬНІ ПАТЕРНИ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТУРИ.....	245
Капінус Л.В. ОНЛАЙН-РИНОК ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	251
Мани Р.В., Нефедов О.В. ФОРМУВАННЯ ПЕРЕДУМОВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ.....	257

CONTENTS

Burdiak Mykhailo, Tomashuk Inna CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR THE FORMATION OF STRATEGIC DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALISATION OF THE ECONOMY.....	3
Trzonkowski Konrad BANKING SECTOR REFORMS IN THE MONETARY POLICY SYSTEM.....	17
Hlivinska Yuliia FOREIGN EXPERIENCE IN MANAGING ORGANIZATIONS.....	23
Kniazieva Tetiana, Kazanska Olena EMOTIONAL MARKETING TOOLS FOR BRAND PERCEPTION IN THE DIGITAL MARKET.....	30
Kharchuk Olena FACTORS OF COMPETITION INTENSIFICATION FOR THE DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF A PASSENGER STATION.....	36
Yanchuk Tetiana, Gorelova Darya MODERN APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF MARKETING AT SMALL BUSINESSES.....	41
Raicheva Larysa DEVELOPMENT OF RAILWAY TRANSPORT INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF STRUCTURING AND MODERNIZATION OF THE NATIONAL ECONOMY.....	46
Balan Valeriy COMPARATIVE ASSESSMENT OF ENTERPRISES COMPETITIVENESS BASED ON DIBR AND FUZZY COCOSO METHODS.....	52
Yermolaieva Maryna PAYMENT FOR WORK IN THE PUBLIC SECTOR: SOCIAL AND ACCOUNTING ASPECTS.....	60
Kornilova Iryna INDUSTRIAL ESPIONAGE: TERMINOLOGICAL ASPECT.....	64
Matiykha Mykola CLASSIFICATION AND FUNCTIONAL CONTENT OF CURRENT LIABILITIES IN THE ACCOUNTING ORGANIZATION.....	70
Bahorka Mariia, Kravets Olga FORMATION AND IMPLEMENTATION OF THE AGRICULTURAL MARKETING SYSTEM IN THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	77
Borysova Svitlana, Yeletskykh Svitlana, Kruk Olena FORECASTING THE FINANCIAL PERFORMANCE OF A BUSINESS ENTITY: CHOOSING THE OPTIMAL METHOD.....	84
Vovk Olha, Borysova Tetiana THE MARKET ASPECTS OF DEVELOPING THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AN AVIATION ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY.....	91
Harkusha Serhii ACCOUNTING AND INTERNAL CONTROL OF COMPANY'S LIABILITIES FOR SETTLEMENTS WITH COUNTERPARTIES.....	97
Gylka Ulyana PROSPECTS OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE IN THE POLYECONOMIC ASPECT.....	103
Melnyk Tetiana, Krykotnenko Oleksandra AUDIT REPORT AND ITS IMPORTANCE FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING.....	108
Kuryacha Natalia ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONDITIONS MARTIAL LAW.....	113
Petrashkevskaya Angelina, Kolontai Svitlana, Demydova Diana PERSONNEL MANAGEMENT IN BUSINESS STRUCTURES.....	117
Tertychna Liubov, Svrydenko Mariia TECHNOLOGIES OF NEUROMANAGEMENT AS THE TOOL OF EXPANDING THE PERSONNEL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....	121
Demchenko Kseniia MODERN TECHNOLOGIES AS A TOOL TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL MODERNIZATION AT CEMENT PRODUCTION.....	127

Zhukov Vladlen ECONOMIC ESSENCE OF RISKS IN INVESTMENT ACTIVITIES IN THE HOTEL – RESTAURANT BUSINESS.....	133
Garmatiuk Olena MARKETING RESEARCH OF THE UKRAINIAN PHARMACEUTICAL MARKET.....	139
Dashutina Liudmyla THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE COMPONENTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	146
Tarnavskiy Oleksandr GOVERNMENT DEBT INSTRUMENTS WITH EMBEDDED DERIVATIVES IN UKRAINE: RISKS ANALYSIS.....	150
Tokhtamysh Tetiana, Sheptukha Olena DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES FOR INTRODUCING A NEW PRODUCT TO THE MARKET.....	156
Shediakova Tetiana, Lubenets Serhii, Shynkarenko Oleksii DIGITALIZATION OF THE COUNTRIES OF AFRICAN CONTINENT AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS.....	162
Kramskiy Serhii, Ilchenko Svitlana ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF BUSINESS ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT AT MARITIME ENTERPRISES IN THE POST-WAR PERIOD.....	168
Fedevych Liudmyla, Yefanov Yevhenii ANALYSIS OF THE INVESTMENT CLIMATE IN UKRAINE DURING MARTIAL LAW.....	174
Artemenko Alina, Netudyhata Konstantin THEORETICAL PRINCIPLES OF OPERATIONAL MANAGEMENT OF PRODUCTION PROCESSES IN AGRICULTURAL ORGANIZATIONS.....	180
Koliadenko Oleksandr MULTI-COMPONENT SYSTEM AS THE BASIS OF THE AIC ENTERPRISES LOGISTICS.....	185
Korneliuk Olga DIRECTIONS OF CIRCULAR ECONOMY IMPLEMENTATION IN THE WOOD PROCESSING INDUSTRY IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	191
Pshenychna Mariia THE ROLE OF ESG INVESTING IN ENSURING INCLUSIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES, REGIONS AND THE STATE.....	198
Romanov Artur MARKETING SERVICES IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL SERVICES MARKET.....	202
Tomashuk Mykola, Tomashuk Inna FORMATION OF LAND REFORM DIRECTIONS IN ENSURING EFFECTIVE USE OF RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	208
Tsybaliuk Iryna, Naumenko Nataliia, Nevar Oksana INNOVATIVE ACTIVITY OF THE UKRAINIAN WOODWORKING INDUSTRY: ANALYTICAL REVIEW.....	217
Dehtiar Dmytro, Yakymova Nataliia TRANSFORMATION OF COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF VIRTUAL TEAMS IN IT INDUSTRY.....	223
Tabenska Oksana MEMORIAL TOURISM AS AN ELEMENT OF THE PRESERVATION OF THE NATIONAL IDENTITY OF UKRAINE.....	227
Yarema Yaroslav, Dikhtiaruk Daryna SEPARATE ASPECTS OF THE INTERNATIONAL EXPERIENCE OF TAX CONTROL ORGANIZATION.....	233
But-Gusaim Oleksandr PECULIARITIES OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	238
Kut Mariia, Honcharuk A.T. CURRENT PATTERNS OF WORLD ECONOMIC ARCHITECTURE.....	245
Kapinus Larysa ON-LINE-MARKET OF FOOD PRODUCTS: TENDENCIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	251
Mann Ruslan, Nefedov Oleksandr FORMATION OF PREREQUISITES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES BASED ON INTELLECTUAL CAPITAL.....	257