

ЗМІСТ

Бут-Гусаїм О.Г. СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР: УМОВИ ВИБОРУ ТА ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ.....	3
Ганжала І.В., Шевченко Н.В., Пепчук С.М. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	10
Томашук І.В., Сусіденко Ю.В., Бурдяк М.І. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	15
Крюкова І.О., Іванченкова Л.В., Лагодієнко Н.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ БІЗНЕС-СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	29
Павлова О.В., Алексєєва Л.М., Педь І.В., Тертиця О.О. СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОГО СЕРЕДОВИЩА ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	36
Трохименко М.Г., Ковшова І.О. РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ФЕСТИВАЛІВ У РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЙНО-РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	43
Доцюк С.О. ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АПК В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.....	49
Висоцький Ю.Б. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	56
Петриняк У.Я., Романович Р.В. КРЕАТИВНЕ ЛІДЕРСТВО В ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ: МЕНЕДЖМЕНТ-МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД.....	62
Логінова О.А., Гарматюк О.В. СТРАТЕГІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	66
Голуб Н.О. ПОСЛУГИ: ОБЛІК ТА ФОРМУВАННЯ СОБІВАРТОСТІ.....	70
Черняєва А.О., Суховєєв О.В. СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	74
Крамаренко К.М. ВИТРАТИ І ВИДАТКИ: СУТНІСТЬ, ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗУ.....	78
Kuznietsova Nataliia, Biloshytska Maryna THE SYSTEM OF REGULATION OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE FACE OF GLOBAL CHALLENGES.....	83
Степаненко С.В., Батіг В.В., Локтіонов Д.О. МОДЕЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ НА ПРИКЛАДІ КРАЇН ЄС ТА УКРАЇНИ.....	90
Черняєва А.О., Радченко І.О. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	96
Касьянова Н.В., Попов Ю.О. АГРОМАРКЕТИНГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	100
Лезіна А.В. ВИЗНАЧЕННЯ ЗОН РИЗИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	107
Пасінович І.І., Гутак В.М. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ.....	112

Равлінко З.П. ТЕХНОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БЕЗПЕКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	119
Бріль М.С., Руденко В.О., Другова О.С. ТЕОРЕТИЧНИЙ ТА ПРАКТИЧНИЙ ОГЛЯД ІНДЕКСІВ СПОЖИВЧИХ ЦІН У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ (ЗА БЕРЕЗЕНЬ 2024).....	124
Черняєва А.О., Метла В.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	131
Ярошенко О.О., Вовчак О.Д. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	136
Вдовічена О.Г. КОНЦЕПЦІЯ БРЕНД-МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ.....	142
Сова О.Ю., Кузнєцов В.Д. ЕВОЛЮЦІЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	149
Ярмак О.В., Селютіна А.О. ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ.....	154
Tarasiuk Mikhailo, Kulinich Tetiana IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES.....	158
Лайко О.І., Крамський С.О., Левін Д.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВОГО ВПЛИВУ В УКРАЇНІ.....	163
Леонідов І.Л. ПРИВЛАСНЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОДУКТУ: ПЕРСПЕКТИВИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ.....	169
Приказюк Н.В., Мирончук А.М. РЕГУЛЮВАННЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ У КРИЗОВІ ПЕРІОДИ.....	174
Sieriebriak Kseniia, Fomenko Denys ENSURING INTEGRATED ECONOMIC SUSTAINABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE CURRENT CRISIS CONDITIONS.....	184
Гладкіх Т.В. РОЛЬ МЕХАНІЗМІВ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	190
Копитко В.І., Копитко О.В. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ АГРАРНОГО СЕКТОРУ АПК В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	196
Чорна Л.О., Швед В.В., Андрющенко М.П. СУТНІСТЬ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ТА ЙОГО ВИДИ.....	203
Воськало Н.М., Пилипчук Ю.І. ОСОБЛИВОСТІ РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ У ФІНАНСОВІЙ ЗВІТНОСТІ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....	208
Грідін В.О., Кулинич І.І., Войтех К.Р. ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ СКЛАДНИХ СИСТЕМ.....	212
Загородніх В.В., Мельник Я.В., Осташевський І.І. СУТНІСТЬ ІМІТАЦІЙНОГО МОДЕЛЮВАННЯ.....	216
Матюшенко Д.І., Войтех К.Р., Тимошенко Р.Р. ОСНОВНІ ЕТАПИ ПОБУДОВИ ІМІТАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ.....	220
Тітов Д.В., Федорова К.О. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ОЦІНКА ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	224
Юкало В.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМ ДОПОМІЖНИХ РЕПРОДУКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	230

Бикова А.Л., Лебідь А.І. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІНСТИТУТІВ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ У НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	234
Гапєєва О.М., Дзюба Д.В. ТЕОРЕТИЧНІ ТА НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	240
Заєць М.А., Боденчук С.В., Тернова Ю.В. ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	246
Клименко В.М., Польова Т.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	252
Mushka Daniella DIGITAL PLATFORMS AS TOOLS FOR MODERN DIGITAL MARKETING.....	258
Пестовська З.С., Тарасова Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ НЕПРЯМОГО ОПОДАТКУВАННЯ НА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	263
Соболева Г.Г. ОБҐРУНТУВАННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ХІМІЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	272
Стинич О.М. АМОРТИЗАЦІЯ В ЗНАЧЕННІ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ВІДТВОРЕННЯ ВЛАСНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ.....	276
Франт Ю.В. ТИПОЛОГІЯ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	283
Vahorka Mariia, Abramovych Inna, Kravets Olga THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MANAGEMENT SOLUTIONS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	288
Бахор О.Р., Русин-Гриник Р.Р. ОЦІНЮВАННЯ ФАКТОРІВ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	294
Бойчук М.В., Вінничук І.С., Вінничук О.Ю. СТОХАСТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНИХ ЗВ'ЯЗКІВ МІЖ ТІНЬОВОЮ ТА ЛЕГАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКАМИ.....	300
Бочко О.Ю., Кожушко П.І. ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	306
Воськало В.І., Дощак О.В. ПОДАТКОВИЙ І БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК: СПІЛЬНІ РИСИ І ВІДМІННОСТІ.....	312
Кузенко Н.В. ЧИННИКИ ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ.....	318
Кулик М.В. РОЛЬ УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУЦІЙНИМИ КАНАЛАМИ ГОТЕЛЮ ПРИ ОВЕРБУКІНГУ.....	325
Рябець Н.М., Власенко Ю.В. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІМПЕРАТИВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГЛОБАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ: ПОТЕНЦІАЛ ТА ВИКЛИКИ.....	329
Stoyanets Nataliya ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	334
Яценко О.М. СТАН АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЕКСПОРТУ АГРОПРОДУКЦІЇ ЗА ВИДАМИ ТРАНСПОРТУ.....	339
Гвоздь М.Я., Олинець А.-М.Я., Остащук Р.М. ВИКОРИСТАННЯ AGILE-МЕТОДОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ РІЗНИХ ВИДІВ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ.....	344
Городняк І.В., Гнатів Ю.П. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТАРГЕТОВАНОЇ РЕКЛАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ.....	350

Марченко Р.О., Герасімов Т.С., Кирий В.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СТВОРЕННЯ БАЛАНСУЮЧИХ ГРУП НА РИНКУ ПРИРОДНОГО ГАЗУ.....	356
Позняковська Н.М., Виговський Д.С. ФІНАНСОВА І НЕФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ – НА ШЛЯХУ ДО ЄС.....	361
Тищенко В.В., Тищенко О.І. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ «Е-ГРИВНІ» В УКРАЇНІ.....	367
Шашовець Й.П. ДІАГНОСТИКА КРИЗОВОГО СТАНУ І ЗАГРОЗИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ МІСЦЕ В СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	375
Шпак Н.О., Кісь С.Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ «РОЗУМНИХ ПІДПРИЄМСТВ» В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ 4.0.....	380
Яковенко Я.Ю., Білик М.Ю., Олійник Є.В. МІСЦЕ ТА РОЛЬ БІЗНЕСУ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	386
Маляр Р.В., Глинський Н.Ю. ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ УПРАВЛІННЯ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ.....	392
Демчук О.І. ВЕКТОРИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ.....	398
Станкевич М.В. МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	403
Карачина Н.П., Скаковський В.В., Штанько О.С. РОЗВИТОК МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	408
Мазур Д.В., Мазур О.В., Мазур Г.О. ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА».....	413
Ткаченко І.П., Фрунза С.А., Гавриш Г.О. ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ЕКСТРАПОЛЯЦІЯ В БІЗНЕС-АНАЛІЗІ.....	418
Фокіна-Мезенцева К.В. ІНДУСТРІЯ 5.0 ЯК НОВА ПАРАДИГМА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	425
Прохорчук С.В., Дубинська І.І. ФІНАНСОВА ГРАМОТНІСТЬ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ГРОМАДИ.....	429

CONTENTS

But-Gusaim Oleksandr STRATEGIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BUSINESS STRUCTURES: CONDITIONS FOR CHOICE AND SPECIFICS OF IMPLEMENTATION.....	3
Hanzhala Iryna, Shevchenko Nataliia, Pepchuk Serhiy MARKETING COMMUNICATION DEVELOPMENT TRENDS IN UKRAINE.....	10
Tomashuk Inna, Susidenko Yuliia, Burdiak Mykhailo GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD ECONOMY UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: THE ENVIRONMENTAL ASPECT.....	15
Kryukova Iryna, Ivanchenkova Larysa, Lagodiienko Natalia ORGANIZATION OF ACCOUNTING OF BUSINESS ENTITIES OF THE AGRICULTURAL SECTOR BASED ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	29
Pavlova Olha, Alekseieva Larysa, Ped Iryna, Tertytsia Oleksandr STRATEGIC ANALYSIS OF THE MARKETING ENVIRONMENT OF AN INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	36
Trokhymenko Marharyta, Kovshova Iryna THE ROLE OF CREATIVE FESTIVALS IN THE DEVELOPMENT OF COMMUNICATION AND ADVERTISING ACTIVITIES IN UKRAINE.....	43
Dotsiuk Svitlana FORMATION OF EXPORT POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION.....	49
Vysotskyy Yuriy THEORETICAL BASICS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SECURITY IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	56
Petrynyak Ulyana, Romanovych Roman CREATIVE LEADERSHIP IN PUBLIC AUTHORITIES: A MANAGEMENT-MARKETING APPROACH.....	62
Lohinova Olha, Garmatiuk Olena STRATEGIES AND DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF TRADE ENTERPRISES.....	66
Golub Nataliia SERVICES: ACCOUNTING AND COST FORMATION.....	70
Cherniaieva Anna, Sukhoveev Oleksiy GLOBAL AND DOMESTIC EXPERIENCE IN ATTRACTING INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	74
Kramarenko Kateryna EXPENDITURE AND EXPENSES: ESSENCE, FEATURES OF ACCOUNTING AND ANALYSIS.....	78
Kuznietsova Nataliia, Biloshytska Maryna THE SYSTEM OF REGULATION OF FOREIGN INVESTMENTS IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN THE FACE OF GLOBAL CHALLENGES.....	83
Stepanenko Serhii, Batih Vladyslav, Loktionov Denys MODELLING OF THE APPLICATION OF RENEWABLE ENERGY SOURCES ON THE EXAMPLE OF THE EU AND UKRAINE.....	90
Cherniaieva Anna, Radchenko Igor METHODOLOGICAL PRINCIPLES FOR THE FORMATION OF TRADE ENTERPRISES DEVELOPMENT STRATEGY.....	96
Kasianova Nataliia, Popov Yuriy AGRICULTURAL MARKETING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION.....	100
Liezina Anastasiia DETERMINATION OF ECONOMIC SECURITY RISK ZONES OF ENTERPRISES OF THE ELECTRIC ENERGY SECTOR OF THE ECONOMY OF UKRAINE.....	107
Pasinovych Iryna, Hutak Vasyl RELATIONSHIP BETWEEN THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE AND ITS FINANCIAL SECURITY.....	112

Ravlinko Zoryana TECHNOLOGY FOR ASSESSING THE PERFORMANCE OF THE SECURITY ACTIVITIES OF THE COMMERCIAL ENTERPRISE.....	119
Bril Mykhailo, Rudenko Viktoriia, Druhova Olena THEORETICAL AND PRACTICAL OVERVIEW OF CONSUMER PRICE INDICES IN THE REGIONS OF UKRAINE (FOR MARCH 2024).....	124
Cherniaieva Anna, Metla Vyacheslav STRATEGIC MANAGEMENT OF THE INNOVATION OF BUSINESS PROCESSES OF THE ENTERPRISE.....	131
Yaroshenko Oleksandr, Vovchak Olha THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL PROVISION OF ECONOMIC GROWTH.....	136
Vdovichena Olha THE CONCEPT OF BRAND MARKETING IN THE COMPANY'S ACTIVITIES: FOREIGN EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....	142
Sova Olena, Kuznietsov Vladyslav THE EVOLUTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SYSTEM.....	149
Yarmak Olga, Selyutina Alina INCREASING THE COMPANY'S PROFITABILITY IN INTERNATIONAL BUSINESS.....	154
Tarasiuk Mikhailo, Kulinich Tetiana IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES.....	158
Layko Oleksandr, Kramskyi Serhii, Levin Dmytro ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF INLAND WATER TRANSPORT DEVELOPMENT DURING MILITARY INFLUENCE IN UKRAINE.....	163
Leonidov Ihor APPROPRIATION OF INFORMATIVELY-DIGITAL INTELLECTUAL PRODUCT: PROSPECTS OF IMPLEMENTATION OF EUROPEAN EXPERIENCE.....	169
Prykaziuk Nataliia, Myronchuk Alina REGULATION OF BANKING ACTIVITIES IN UKRAINE IN TIMES OF CRISIS.....	174
Sieriebriak Kseniia, Fomenko Denys ENSURING INTEGRATED ECONOMIC SUSTAINABILITY OF BUSINESS STRUCTURES IN THE CURRENT CRISIS CONDITIONS.....	184
Hladkikh Tamara THE ROLE OF ENVIRONMENTAL SAFETY MECHANISMS IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL AREAS.....	190
Kopytko Vasyl, Kopytko Olha MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR IN MODERN CONDITIONS.....	196
Chorna Ludmila, Shved Vadym, Andriushchenko Mykola THE ESSENCE OF THE PRODUCT RANGE AND ITS TYPES.....	203
Voskalo Nataliia, Pylypchuk Yulian PECULIARITIES OF INFORMATION DISCLOSURE IN FINANCIAL STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL STANDARDS.....	208
Hridin Volodymyr, Kulynych Ihor, Voitekh Kateryna THE ESSENCE OF SIMULATION MODELING.....	212
Zahorodnikh Vitalii, Melnyk Yaroslav, Ostashevskiy Ihor THE ESSENCE OF SIMULATION MODELING.....	216
Matiushenko Dmytro, Voitekh Kateryna, Tymoshenko Roman MAIN STAGES OF BUILDING A SIMULATION MODEL.....	220
Titov Denys, Fedorova Kateryna IMPROVING EFFICIENCY AND EVALUATING THE UTILIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES' RESOURCE POTENTIAL.....	224
Yukalo Volodymyr MANAGEMENT EFFICIENCY IN THE FIELD OF APPLICATION OF ASSISTED REPRODUCTIVE TECHNOLOGY PROGRAMS.....	230

Bykova Adel, Lebid Andrii CHARACTERISTICS AND FEATURES OF THE ACTIVITIES OF JOINT INVESTMENT INSTITUTIONS IN THE NATIONAL ECONOMY.....	234
Hapieieva Olha, Dziuba Dmytro THEORETICAL AND SCIENTIFIC-METHODICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF LABOR RESOURCES IN THE CONDITIONS OF THE TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF UKRAINE.....	240
Zayets Mykola, Bodenchuk Serhiy, Ternova Yulia PROBLEMS OF ASSESSING THE FINANCIAL STANDARD OF ENTERPRISE IN THE MIND OF THE CRISIS.....	246
Klymenko Vladyslav, Polova Tetiana IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS IN ENTERPRISE MANAGEMENT PROCESSES.....	252
Mushka Daniella DIGITAL PLATFORMS AS TOOLS FOR MODERN DIGITAL MARKETING.....	258
Pestovska Zoia, Tarasova Yulia SPECIFICS OF THE IMPACT OF INDIRECT TAXATION ON THE FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF A PHARMACEUTICAL ENTERPRISE.....	263
Sobolieva Hanna SUBSTANTIATION OF FACTORS INFLUENCING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF CHEMICAL INDUSTRY ENTERPRISES.....	272
Stinich Oleksandr DEPRECIATION AS THE TOOL FOR THE REPRODUCTION OF OWN INVESTMENT RESOURCES.....	276
Frant Yurii TYPOLOGY OF TOOLS FOR MANAGING THE ENTERPRISE'S HUMAN RESOURCES POTENTIAL.....	283
Bahorka Mariia, Abramovych Inna, Kravets Olga THE IMPLEMENTATION OF MARKETING MANAGEMENT SOLUTIONS IN AGRICULTURAL ENTERPRISES.....	288
Bahor Ostap, Rusyn-Hrnyk Roman ASSESSMENT OF FACTORS AFFECTING THE EFFICIENCY OF RISK MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE CIRCULAR ECONOMY VALUE SYSTEM.....	294
Boychuk Myroslav, Vinnychuk Igor, Vinnychuk Olena STOCHASTIC MODELLING OF OPTIMAL LINKS BETWEEN THE SHADOW AND LEGAL ECONOMIES.....	300
Bochko Olena, Kozhushko Petro APPROACHES TO EVALUATING ENTERPRISE COMPETITIVENESS.....	306
Voskalo Volodymyr, Doshchak Oleh TAX AND ACCOUNTING: COMMONALITIES AND DIFFERENCES.....	312
Kuzenko Nataliya FACTORS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS IN UKRAINIAN ECONOMY.....	318
Kulyk Mariia THE ROLE OF HOTEL DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT IN OVERBOOKING.....	325
Riabets Nataliia, Vlasenko Yuliia DIGITALIZATION AS AN IMPERATIVE FOR GLOBAL SUSTAINABLE DEVELOPMENT: POTENTIAL AND CHALLENGES.....	329
Stoyanets Nataliya ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	334
Iatsenko Oleksandr THE STATE OF UKRAINE'S AGRI-FOOD MARKET AND TRENDS IN THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS BY TYPES OF TRANSPORT.....	339
Gvozd Maryana, Olynets Artur-Maxym, Ostashchuk Roman THE USE OF AGILE METHODOLOGY IN THE CONTEXT OF VARIOUS TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES.....	344

Horodniak Iryna, Hnativ Yulia FEATURES OF USING TARGETED ADVERTISING IN DOMESTIC BUSINESS.....	350
Marchenko Roman, Herasimov Tymofii, Kyrii Valentyna BALANCER GROUPS ECONOMIC EFFECTIVENESS ON THE NATURAL GAS MARKET RESEARCH.....	356
Pozniakovska Nataliia, Vyhovskyy Dmytro FINANCIAL AND NONFINANCIAL REPORTING OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE – ON THE WAY TO THE EU.....	361
Tyshchenko Volodymyr, Tyshchenko Helena PREREQUISITES FOR THE INTRODUCTION OF "E-HRYVNIA" IN UKRAINE.....	367
Shashovec Yolana DIAGNOSTICS OF THE CRISIS STATE AND THE THREAT OF BANKRUPTCY OF THE ENTERPRISE AND ITS PLACE IN THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM.....	375
Shpak Nestor, Kis Sviatoslav TRANSFORMATION OF "INTELLIGENT ENTERPRISES" MANAGEMENT SYSTEMS IN THE CONDITIONS OF INDUSTRY 4.0 DEVELOPMENT.....	380
Yakovenko Yaroslava, Bilyk Maryna, Oliinyk Yevheniya THE PLACE AND ROLE OF BUSINESS IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATIONS OF THE NATIONAL ECONOMY.....	386
Maliar Roman, Hlynskyy Nazar ENERGY EFFICIENCY AT THE MICRO AND MACRO LEVELS OF MANAGEMENT: ECONOMIC ASPECT.....	392
Demchuk Oleksii VECTORS OF DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES.....	398
Stankevych Maksym MARKETING AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	403
Karachyna Nataliia, Skakovsky Vyacheslav, Shtanko Oleksandr DEVELOPMENT OF THE DAIRY INDUSTRY OF UKRAINE: REALITIES, CHALLENGES AND PERSPECTIVES.....	408
Mazur Dmitry, Mazur Olexander, Mazur Galina ECONOMIC ESSENCE OF THE CONCEPT FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE.....	413
Tkachenko Iryna, Frunza Svitlana, Havrysh Halyna FINANCIAL DIAGNOSTICS OF ENTERPRISES OF UKRAINE: EXTRAPOLATION IN BUSINESS-ANALYSIS.....	418
Fokina-Mezentseva Kateryna INDUSTRY 5.0 AS A NEW PARADIGM OF MODERN MANAGEMENT.....	425
Prokhorchuk Svitlana, Dubynska Iryna FINANCIAL LITERACY AS A FACTOR OF COMMUNITY ECONOMIC GROWTH.....	429