

ЗМІСТ

Husarevych Nataliia, Shevchenko Maryna, Mikhalchynets Galina INNOVATION AND TECHNOLOGY ARE THE KEY TOOLS TO REDUCE BUDGET DEFICIT AND ENHANCE FINANCIAL SECURITY OF THE COUNTRY.....	3
Халатур С.М., Масюк Ю.В., Світлик І.М. ВПЛИВ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ РИЗИКІВ НА ПРОЦЕДУРУ КРИТЕРІАЛЬНОГО ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	9
Pasko Andrii, Stoyanets Nataliya THE THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES TO FORMATION OF THE NATIONAL SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT.....	14
Захарченков О.С. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ПО ВПРОВАДЖЕННЮ ERP-СИСТЕМ В E-COMMERCE.....	20
Дюк Р.І. ЗРОСТАННЯ РОЛІ РЕГТЕХ ЯК СКЛАДОВОЇ БІЗНЕС МОДЕЛІ ФІНАНСОВОЇ УСТАНОВИ У ПЕРІОД ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	25
Заяц О.В., Попов Д.С. УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ ТА ЗНАННЯМИ В ПРОЕКТАХ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	30
Козлов Д.О. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	34
Литвишко Л.О., Макаров А.В. МЕХАНІЗМИ ІНТУЇТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СФЕРІ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	41
Большая О.В., Бабенко І.В., Іщенко І.С., Харченко Н.В., Жданова-Неділько О.Г. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	46
Kulinich Tetiana, Bondarenko Yulia ANALYSIS OF SUCCESSFUL CASES OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE THROUGH THE LENS OF PROJECT MANAGEMENT	51
Рац О.М., Алфімова А.С. СУЧАСНІ ПІДХОДИ КРАЇН ЄС ДО ЗДІЙСНЕННЯ УПРАВЛІННЯ МИТНИМИ РИЗИКАМИ ТА ЇХНЕ ВПРОВАДЖЕННЯ У МИТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ.....	57
Охота Ю.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	63
Демчук О.І. ОПТИМІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ АГРОПІДПРИЄМСТВОМ У ПРОЦЕСІ ЇЇ ФОРМУВАННЯ НА ЗАСАДАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ.....	73
Ковальчук Ю.І. ПОБУДОВА МОДЕЛІ РОЗВИТКУ МЕХАНІЗМІВ ТАКТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ Е-БІЗНЕСУ.....	79
Iurchenko Maryna FEATURES OF MODELING INVESTMENT PORTFOLIO RISKS UNDER CRISIS CONDITIONS.....	85
Берников В.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКОВИХ ТА ФІНАНСОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АВТОПРОМІ.....	90
Пилипенко І.М., Князь С.В. РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У Е-БІЗНЕСІ НА ОСНОВІ РОТОТАБЕЛЬНИХ ПЛАНІВ БОКСА.....	95

Вараксіна О.В., Оливенко А.О. КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР СТІЙКОСТІ В УМОВАХ КРИЗИ.....	100
Хаванов А.В. ВПЛИВ КОРУПЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ ДЕРЖАВИ: АНАЛІЗ ПОВЕДІНКОВИХ ФАКТОРІВ ТА ЇХ ЕКОНОМІЧНИХ НАСЛІДКІВ.....	106
Мовсесян А.С. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ОСНОВА ПОБУДОВИ СЕКТОРАЛЬНИХ РИНКІВ.....	110
Щитов Д.М., Романчук Л.А., Мормуль М.Ф. ДИНАМІКА ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЕЛЕКТРОННИХ І ТРАДИЦІЙНИХ РИНКАХ.....	115
Бородіна О.М., Осипенко О.В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ.....	123
Гончар Л.О., Сокира А.О. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	130
Klymenko Maksym, Dolzhenko Inna, Nehoda Yuliia ANALYZING THE IMPACT OF TAX MECHANISMS FOR STIMULATING INNOVATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR ON ATTRACTING INVESTORS.....	138
Корінь М.В., Жернова Є.В. ЕВОЛЮЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	145
Мотякін І.В., Фаїзова О.Л. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ БРЕНДУ ЯК УМОВА ІНТЕГРАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ У СВІТОВИЙ РИНОК.....	151
Стожок А.Ю. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СОЦІАЛЬНУ МОБІЛЬНІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ.....	158
Мурзін Ю.С. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	163
Бардадим М.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВОЄННОГО ВТОРГНЕННЯ: ЕТИЧНІ АСПЕКТИ	168
Британ В.В. ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ МЕТОДІВ ТА МОДЕЛЕЙ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	173
Черничко Т.В., Чорій Ю.Ю., Котубей Ю.І. РОЗРОБКА ТА АПРОБАЦІЯ МЕТОДИКИ ІНТЕГРАЛЬНОГО ІНДЕКСУ ІНКЛЮЗИВНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	180
Баскаков Д.В., Андрющенко О.Б. ІНТЕГРАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ЯК ОСНОВНИЙ ФАКТОР ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ.....	185
Воскресенська Т.І., Вінярський Б.І. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПОДАТКУВАННЯ ОСНОВНИХ ВИДІВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	191
Пічугіна Ю.В., Алексеєвська Г.С., Кочарян В.Г. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ.....	196
Bublyk Lilia, Roik Oksana LIST AND RATIONALE FOR CREATING A PROGRAM OF NEW EDUCATIONAL AREAS WITH USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	202
Гуляйко А.П. ЛАНЦЮЖОК ЦІННОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В АПК.....	207

Крупельницька І.Г., Євась Т.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ОПЕРАТИВНОГО ОБЛІКУ НА ПРИКЛАДІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	212
Поліщук Н.В., Попадюк Я.А. ОЦІНКА РІВНЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	217
Приймак В.О. КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ГРОМАДСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ.....	223
Савченко А.М., Кібиш О.О. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ЗАСОБИ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	227
Струк Н.С. ОБЛІКОВО-ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ ФІСКАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА БЕЗПЕРЕРВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	233
Шкроміда Н.Я., Максимів Ю.В., Зеленчук І.М. ВИРОБНИЧІ ЗАПАСИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЛІСОВОЇ ГАЛУЗІ: ТРУДНОЩІ ОБЛІКУ ТА АНАЛІЗ ЇХ ОБОРОТНОСТІ.....	239
Воськало Н.М., Пунько А.В. ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ВИКОРИСТАННЯ В ОБЛІКУ СПРАВЕДЛИВОЇ ОЦІНКИ.....	245
Казанська О.О., Радченко Г.А., Жамойда О.А. ЕВОЛЮЦІЯ ПАРТНЕРСЬКОГО (АФІЛІАТНОГО) МАРКЕТИНГУ: ВПЛИВ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ І СТРАТЕГІЙ.....	253
Михайленко В.І., Аніскова О.М. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОЦІНКИ СТАНУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ УМОВ ВІЙНИ.....	259
Сидоров О.А. ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН: АКСІОЛОГІЧНІ, ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ.....	268
Фесенко В.В., Капля В.О. МОДЕЛЬ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ ДЛЯ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	273
Шевчук В.Р., Бабурнич Н.І. АНАЛІЗ ТОВАРНО-ГЕОГРАФІЧНОЇ СТРУКТУРИ ІМПОРТУ У ЗОВНІШНІЙ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСНОЇ ХВОРОБИ ТА ПОВНОМАСШТАБНОГО РОСІЙСЬКОГО ВТОРГНЕННЯ.....	278
Белінська Я.В., Гусятинський М.В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ І ПЕРСОНАЛІЗОВАНІ СИСТЕМИ РЕЙТИНГУ.....	286
Заворітній М.В. СИСТЕМА КЛЮЧОВИХ ПОКАЗНИКІВ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ЗВІТНОСТІ: РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ.....	292
Нестеренко І.В. ДЕТЕРМІНАНТИ ІННОВАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	298
Новикова Д.С., Джусов О.А. АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО УМОВ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ.....	305
Тимощук О.О. СЕРЕДЗЕМНОМОРСЬКИЙ ТУРИЗМ У НЕПЕРЕДБАЧУВАНОМУ ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	312
Гвоздь М.Я., Сорочак О.З., Морозов М.Я. ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КРАЇНИ ЯК ЧИННИКА ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	318

Константиновський Л.Л. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ, ПІДХОДІВ ТА ІНСТРУМЕНТІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ РИТЕЙЛУ.....	324
Мироненко М.А., Лисенко Т.І., Усіченко І.В., Колісник О.А. ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ В УМОВАХ ПЕРШОГО РОКУ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	330
Печко В.С. МІСЦЕ МАРКЕТИНГУ ТА БРЕНДУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОМ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО ВИНОРОБСТВА.....	336
Тарасюк Г.М., Пашенко О.П., Жигadlo Л.М. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	343
Шашин О.Ю. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АНТИСИПАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	348
Слатвінський М.А., Фоменко Н.А. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	353
Солодковська Г.В., Авксентьєв Ю.Ю ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОГО СЕРВІСНОГО РИНКУ: ТЕНДЕНЦІЇ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	359
Фісуненко П.А., Кадук М.В., Морозова Є.П. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ.....	365
Антонюк О.П., Антонюк П.О. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ СИСТЕМИ РИНКІВ ОЛІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ВНУТРІШНІХ І ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ	370
Мазур Д.В., Мазур О.В., Мазур Г.О., Бездольний С.С. СУТНІСТЬ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	378
Матвєєв О., Жуйков Г.Є. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	383
Нагайчук Н.Г., Мартінович В.Г. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УМОВ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ЯК ОЗНАКИ ЯКОСТІ ПОСЛУГІ.....	387

CONTENTS

Husarevych Nataliia, Shevchenko Maryna, Mikhalchynets Galina INNOVATION AND TECHNOLOGY ARE THE KEY TOOLS TO REDUCE BUDGET DEFICIT AND ENHANCE FINANCIAL SECURITY OF THE COUNTRY.....	3
Khalatur Svitlana, Masiuk Iuliia, Svitlik Ivan THE INFLUENCE OF MACROECONOMIC RISKS ON THE PROCEDURE OF CRITERIAL FORMATION OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE.....	9
Pasko Andrii, Stoyanets Nataliya THE THEORETICAL ANALYSIS OF APPROACHES TO FORMATION OF THE NATIONAL SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISE PERSONNEL MANAGEMENT.....	14
Zakharchenkov Oleksii PRACTICAL RECOMMENDATIONS FOR IMPLEMENTING ERP SYSTEMS IN E-COMMERCE.....	20
Duke Rostislav THE GROWING ROLE OF REGTECH AS A COMPONENT BUSINESS MODEL OF FINTECH COMPANIES BEFORE DIGITAL TRANSFORMATIONS.....	25
Zaiats Olga, Popov Dmytro MANAGEMENT OF COMMUNICATIONS AND KNOWLEDGE IN TRANSPORT ENTERPRISES PROJECTS.....	30
Kozlov Denys ADMINISTRATIVE ASPECTS OF FORMING THE QUALITY OF THE WORKING LIFE OF YOUTH IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS.....	34
Lytvyshko Liliia, Makarov Artem MECHANISMS OF INTUITIVE MANAGEMENT IN THE SPHERE OF ROAD TRANSPORTATION.....	41
Bolshaia Oksana, Babenko Iryna, Ishchenko Inna, Kharchenko Natalija, Zhdanova-Nedilko Olena STATE REGULATION AND SUPPORT OF INNOVATION ACTIVITIES	46
Kulinich Tetiana, Bondarenko Yulia ANALYSIS OF SUCCESSFUL CASES OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE THROUGH THE LENS OF PROJECT MANAGEMENT.....	51
Rats Olga, Alfimova Anzhelika CURRENT APPROACHES OF THE EU COUNTRIES TO CUSTOMS RISK MANAGEMENT AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE CUSTOMS ACTIVITIES OF UKRAINE.....	57
Okhota Yuliia ENSURING NATIONAL FOOD SECURITY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION PROCESSES.....	63
Demchuk Oleksii OPTIMIZATION OF THE AGRICULTURAL ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN THE PROCESS OF ITS FORMATION BASED ON DIGITALIZATION.....	73
Kovalchuk Yuriy THE CONSTRUCTION OF A MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF TACTICAL MANAGEMENT MECHANISMS IN E-BUSINESS ACTIVITIES.....	79
Iurchenko Maryna FEATURES OF MODELING INVESTMENT PORTFOLIO RISKS UNDER CRISIS CONDITIONS.....	85
Bermykov Vasyl EFFICIENCY OF THE TAX AND FINANCIAL MEASURES FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF ENVIRONMENTALLY CLEAN TECHNOLOGIES IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY.....	90
Pylypenko Iov, Kniaz Sviatoslav DEVELOPMENT OF AN INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM IN E-BUSINESS BASED ON BOX'S ROTATABLE DESIGNS.....	95

Varaksina Olena, Olyvenko Anastasia CORPORATE CULTURE AS A FACTOR OF SUSTAINABILITY IN A CRISIS.....	100
Khavanov Artem THE INFLUENCE OF CORRUPTION ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE: AN ANALYSIS OF BEHAVIORAL FACTORS AND THEIR ECONOMIC CONSEQUENCES.....	106
Movsesyan Areg PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS THE BASIS FOR BUILDING SECTORAL MARKETS.....	110
Shchytov Dmytro, Romanchuk Lyubov, Mormul Mykola DYNAMICS OF UKRAINIAN ENTERPRISES ON ELECTRONIC AND TRADITIONAL MARKETS	115
Borodina Olena, Osypenko Oleksandr ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF MANAGEMENT OF RECREATION LAND RESOURCES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION.....	123
Honchar Liliia, Sokyra Anastasiia RESOURCE POTENTIAL OF THE HOSPITALITY INDUSTRY: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF EFFECTIVE MANAGEMENT.....	130
Klymenko Maksym, Dolzhenko Inna, Nehoda Yuliia ANALYZING THE IMPACT OF TAX MECHANISMS FOR STIMULATING INNOVATION IN THE AGRICULTURAL SECTOR ON ATTRACTING INVESTORS.....	138
Korin Myroslava, Zhernova Yelyzaveta EVOLUTION APPROACHES TO PERSONNEL MANAGEMENT ENTERPRISES IN THE CONDITIONS DIGITALIZATION.....	145
Motiakin Ihor, Faizova Olha BRAND COMPETITIVENESS AS A CONDITION FOR DOMESTIC BUSINESS INTEGRATION INTO THE GLOBAL MARKET.....	151
Stozhok Alina THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON EMPLOYEE SOCIAL MOBILITY	158
Murzin Iurii FOREIGN PERSONNEL MANAGEMENT EXPERIENCE AT ENTERPRISES.....	163
Bardadym Mariya STRATEGIC MANAGEMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SECURITY AS A DIRECTION FOR ENSURING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF A FULL-SCALE MILITARY INVASION: ETHICAL ASPECTS.....	168
Brytan Vadym APPROACHES TO DETERMINING METHODS AND MODELS FOR ASSESSING THE FINANCIAL SECURITY OF THE BANKING SYSTEM.....	173
Chernychko Tetiana, Chorii Yurii, Kotubei Yurii DEVELOPMENT AND TESTING OF A METHODOLOGY FOR THE INTEGRAL INDEX OF INCLUSIVE DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	180
Baskakov Denys, Andriushchenko Olena INTEGRATION OF SOCIAL NETWORKS INTO A UNIFIED BUSINESS PROMOTION SYSTEM.....	185
Voskresenska Tetiana, Viniarskyi Bohdan ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT FOR TAXATION OF THE MAIN TYPES OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES.....	191
Pichuhina Yuliia, Alekseiavska Halyna, Kocharian Veronika GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF MARITIME TRANSPORT.....	196
Bublyk Lilia, Roik Oksana LIST AND RATIONALE FOR CREATING A PROGRAM OF NEW EDUCATIONAL AREAS WITH USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....	202

Huliaiko Anatolii PRODUCT VALUE CHAIN AS A STRATEGIC MANAGEMENT TOOL IN THE AGRICULTURAL SECTOR.....	207
Krupelnytska Iryna, Evas Tetiana ORGANISATION OF OPERATIONAL ACCOUNTING ON THE EXAMPLE OF A TRADING COMPANY.....	212
Polishchuk Nataliia, Popadiuk Yaroslav ASSESSMENT OF THE LEVEL OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....	217
Pryimak Vladyslav KEY TASKS FOR THE POST-WAR RECOVERY OF UKRAINE'S PUBLIC ELECTRIC TRANSPORT.....	223
Savchenko Alla, Oleksandra Kibysh ACCOUNTING AND ANALYTICAL TOOLS FOR MANAGEMENT OF RECEIVABLES IN THE SYSTEM FOR ENSURING EFFICIENT ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	227
Struk Nataliya ACCOUNTING AND TAXATION LEVERS OF FISCAL POLICY AND THEIR INFLUENCE ON THE CONTINUITY OF ENTERPRISES' FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES.....	233
Skromyda Nadiia, Maksymiv Yuliia, Zelenchuk Ivanna PRODUCTION STOCKS AT FORESTRY ENTERPRISES: DIFFICULTIES OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF THEIR INVENTORY TURNOVER.....	239
Voskalo Natalia, Punko Andrii ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING FAIR VALUE IN ACCOUNTING.....	245
Kazanska Olena, Radchenko Hanna, Zhamoida Oleksii EVOLUTION OF AFFILIATE MARKETING: THE IMPACT OF INTERNET TECHNOLOGIES ON THE DEVELOPMENT OF TOOLS AND STRATEGIES.....	253
Mykhailenko Vladyslav, Aniskova Olena METHODOLOGICAL FRAMEWORK FOR ASSESSING THE STATE OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN UKRAINE'S MARITIME TRANSPORT SECTOR CONSIDERING WARTIME CONDITIONS.....	259
Sydorov Oleksandr IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES: AXIOLOGICAL, THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS.....	268
Fesenko Valeriia, Kaplia Viktoriia THE INTERNAL AUDIT MODEL FOR STATE ENTERPRISES IN THE ENERGY INDUSTRY IN CONDITIONS OF INSTABILITY AND UNCERTAINTY.....	273
Shevchuk Vira, Baburnych Nataliia ANALYSIS OF THE COMMODITY AND GEOGRAPHICAL STRUCTURE OF IMPORTS IN UKRAINE'S FOREIGN TRADE DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC AND THE FULL-SCALE RUSSIAN INVASION.....	278
Belinska Yanina, Husiatynskyi Mykola QUALITY MANAGEMENT OF HOTEL SERVICES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: INTERNATIONAL STANDARDS AND PERSONALIZED RATING SYSTEMS.....	286
Zavoritnii Mykola KEY PERFORMANCE INDICATOR SYSTEM IN MANAGERIAL REPORTING: DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION.....	292
Nesterenko Iryna DETERMINANTS OF INNOVATIVE TRANSFORMATIONS OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF ENTERPRISE	298
Novykova Daria, Dzhusov Oleksiy ADAPTATION OF THE COMPANY'S FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY STRATEGY TO INTERNATIONAL MARKET CONDITIONS.....	305

Tymoshchuk Oleksandr MEDITERRANEAN TOURISM IN AN UNPREDICTABLE GLOBAL ENVIRONMENT.....	312
Gvozd Maryana, Sorochak Oleg, Morozov Mykola ASSESSMENT OF THE COUNTRY'S ENVIRONMENTAL POTENTIAL AS A FACTOR OF INVESTMENT AND INNOVATION ATTRACTIVENESS AT THE NATIONAL LEVEL.....	318
Konstantynovskiy Leonid ANALYSIS OF MODERN METHODS, APPROACHES, AND TOOLS FOR ASSESSING THE STATE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE RETAIL SECTOR ENTERPRISES.....	324
Myronenko Mykola, Lysenko Tetiana, Usichenko Iryna, Kolisnyk Olga FEATURES OF THE WORK OF A SCIENTIFIC AND RESEARCH INSTITUTION IN THE CONDITIONS OF THE FIRST YEAR OF MARITAL STATUS IN UKRAINE.....	330
Pechko Volodymyr THE PLACE OF MARKETING AND BRAND IN THE SALES MANAGEMENT SYSTEM OF UKRAINIAN WINEMAKING.....	336
Tarasiuk Halyna, Pashchenko Olha, Zhyhadlo Larysa MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN AN ORGANIZATION.....	343
Shashyn Oleksandr ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF ANTI-SYMPATHETIC MANAGEMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	348
Slatvinskyi Maksym, Fomenko Nikita DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT.....	353
Solodkovska Ganna, Avksientiev Yurii DIGITAL TRANSFORMATION OF THE GLOBAL SERVICE MARKET: TRENDS, CHALLENGES, AND PROSPECTS.....	359
Fisunencko Pavlo, Kaduk Maxym, Morozova Yevheniia PECULIARITIES OF FORMATION OF MARKETING STRATEGIES OF ENTERPRISE IN THE MINDS OF DIGITAL TRANSFORMATION CHANGES: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL AMBUS.....	365
Antonyuk Oleg, Antonyuk Pavlo THE LATEST TRENDS OF THE NETWORK OF OIL PRODUCTS MARKETS IN THE WAR PERIOD TAKING INTO ACCOUNT THE INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS.....	370
Mazur Dmytro, Mazur Oleksandr, Mazur Halyna, Bezdolnyi Serhii THE ESSENCE OF LABOR RESOURCES OF THE ENTERPRISE.....	378
Matveev Oleksandr, Zhuikov Gennadii THEORETICAL ASPECTS OF ORGANIC PRODUCTION UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	383
Nagaichuk Nelia, Martinovich Victor ENSURING THE CONTINUITY OF HOTEL BUSINESS AS A SIGNIFICANCE OF SERVICE QUALITY.....	387