

УДК 330.3

DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.77-45>

Сидоров О.А.

кандидат економічних наук,
докторант кафедри девелопменту нерухомості,
фінансів, обліку та маркетингу
*Навчально-науковий інститут
«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
Українського державного університету науки і технологій*

Oleksandr Sydorov

Candidate of Economic Sciences,
Doctoral Student of the Department of Real Estate Development,
Finance, Accounting and Marketing
*Prydniprovsk State Academy of Civil Engineering and Architecture
The Ukrainian State University of Science and Technologies*

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН: АКСІОЛОГІЧНІ, ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ

IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE AND INFORMATIONAL CHANGES: AXIOLOGICAL, THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS

У статті охарактеризовано аксіологічну, теоретичну та методологічну складові стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці, які формують відповідні основи для їх впровадження. Для досягнення поставленого дослідницького завдання використано методи описового аналізу та логічного узагальнення. Доведено актуальність обраної теми дослідження, обумовлену зростаючою значущістю інноваційних та інформаційних змін в національній економіці країни. Окрім характеристики аксіологічної, теоретичної та методологічної складових з точки зору їхньої мети, завдань та очікуваних результатів, висвітлено взаємозв'язки між цими складовими та іншими складовими стратегічного забезпечення. Визначено перспективи подальших досліджень в сфері впровадження інноваційно-інформаційних змін.

Ключові слова: національна економіка, інноваційно-інформаційні зміни, методологічне забезпечення, теоретичне забезпечення, аксіологічне забезпечення.

The article is devoted to the consideration of axiological, theoretical and methodological foundations of the implementation of innovative and informational changes. The article proves the relevance of the chosen research topic due to the growing role of innovative and informational changes in the country's national economy. It has been established that thanks to the introduction of innovative and informational changes in Ukraine, which is focused on the penetration of innovative and informational technologies into all spheres of the economy and society, the basis for qualitative transformations in the national economy is created. Methods of descriptive analysis and logical generalization were used to achieve the set research task. With the use of the specified methods, the axiological, theoretical and methodological components of the strategic support of innovative and informational changes in the national economy, which form the appropriate basis for their implementation, are characterized. The change of value orientations, theoretical postulates and methodological principles, which create the basis for the activation of innovative and informational changes in the national economy, are considered. The purpose, main tasks and expected results of each of the studied components of strategic support are described. In addition to characterizing the axiological, theoretical and methodological components from the point of view of their purpose, tasks, and expected results, the relationships between these components and other components of strategic support are highlighted. It was established that these components not only affect other components of strategic support of innovative and informational changes, but also feel their influence on themselves. Prospects for further research in the field of implementation of innovative and innovative changes are determined. It was established that on the basis of axiological, theoretical and methodological support of innovative and informational changes, their implementation in the national economy of the country should be carried out, which requires the development of a number of strategic initiatives.

Keywords: national economy, innovative and informational changes, methodological support, theoretical support, axiological support.

Постановка проблеми. Впровадження інноваційно-інформаційних змін в Україні орієнтоване на проникнення інноваційних та інформаційних технологій в усі сфери економіки та суспільства, що повинно створити підґрунтя для якісних перетворень в національній економіці. Виступаючи на перший план, інформація та інновації стають каталізаторами найпрогресивніших процесів у суспільстві. В таких умовах має приділятися належна увага формуванню аксіологічних, теоретичних та методологічних основ для впровадження інноваційно-інформаційних змін.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Важливість впровадження змін інноваційного характеру, окремі аспекти активізації цього процесу у вітчизняних умовах розглянуто в роботах таких науковців, як Біла І., Посна В., Шевченко О. [1], Коваленко О., Масленников С., Кузнецов Е., Сафонов Ю., Філіппова С. [2], Краус Н. [3], Тарасова І. [4, с. 173–182], Чех Л., Корогодова О. [5], Швець Ф., Василів В., Швець М. [6, с. 370–381].

Зокрема, Тарасова І., розглядаючи теоретичні основи і моделі інноваційного процесу в економіці, робить висновок, що для України є необхідною організація інноваційного процесу в рамках власної національної інноваційної системи, обов'язковою умовою якої є підтримка освіти й інших інституційних структур щодо створення, зберігання та передачі знань, навичок, які визначають інноваційні технології [4, с. 85].

Швець Ф., Василів В., Швець М. наголошують, що впровадження інноваційних технологій, проактивна промислова політика, цифрова грамотність суспільства, відповідні навички працівників та освіта, дадуть можливість українським підприємствам наростити економічний потенціал та посісти гідне місце не тільки на внутрішньому, а й і глобальному ринку створення доданої вартості [6, с. 379].

Окремі аспекти інформатизації суспільства та впровадження пов'язаних із цим процесом змін розглядали Безус А., Безус П., Шевчун М. [7], Другова Є. [8, с. 14–18], Зінченко О., Даріюш П., Зінченко Д. [9], Кіреєв Д. [10, с. 102–109], Пересунько З. [11], Пожуєв В. [12, с. 4–20], Скібська К. [13, с. 167–173], Титенко О. [14, с. 180–190].

Слід погодитись із Друговою Є., що питання сутності переходу до інформаційного суспільства як шлях еволюційного розвитку суспільства до нових якісних показників життя є надзвичайно складним. На рівні суспільної свідомості вони виступають головним фактором, що переводить процес із стихійної форми, де зацікавленість суб'єктів є надзвичайно низькою, а мотивація практично відсутня, до структурованого процесу трансформації інституту інформації [8, с. 16].

Отже, зміни інноваційного та інформаційного характеру відіграють надзвичайно важливу роль в сучасних умовах, а процес їхнього впровадження потребує ретельного вивчення з метою формування методологічних, теоретичних та аксіологічних основ.

Формулювання завдання дослідження (мета статті). Метою дослідження є розгляд аксіологічної, теоретичної та методологічної складових стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці, які формують відповідні основи для їх впровадження.

Для досягнення поставленої мети використано методи дескриптивного аналізу – для опису складових стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін та їх змістовного наповнення, логічного узагальнення – для формулювання висновків із проведеного дослідження та визначення перспектив подальших досліджень.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ефективність впровадження інноваційно-інформаційних змін має ґрунтуватися на певних ціннісних компонентах, теоретичних постулатах та методологічних принципах, що формуються в ході аксіологічного, теоретичного та методологічного забезпечення змін (таблиця 1).

Завдяки виконанню поставлених перед ними мети та завдань, які охарактеризовані в таблиці 1, в ході аксіологічного, теоретичного та методологічного забезпечення досягаються результати, які значною мірою впливають на впровадження інноваційних змін в суспільстві, формуючи ціннісні орієнтири в національній економіці в якості аксіологічних основ активізації інноваційно-інформаційних змін, теоретичні постулати перетворень національної економіки на основі інноваційно-інформаційних змін, а також, методологічні принципи дослідження та впровадження перетворень національної економіки.

Стисла характеристика складових стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці, до яких віднесено крім аксіологічного, теоретичного та методологічного, також аналітико-орієнтувальне, аналітико-ситуативне, аналітико-прогностичне, інформаційне, ресурсне, інституційне та мотиваційне [15, с. 13–15], дозволила дійти висновку, що «стратегічне забезпечення може бути представлено як сукупність складових, між якими встановлено тісний багатомірний взаємозв'язок» [15, с. 13], вивчення якого потребує більш детального розгляду.

Слід зазначити, що аксіологічне забезпечення чинить суттєвий вплив на теоретичну та методологічну складові – через зміну ціннісних орієнтирів як першопричину та поштовх до зміни теоретичних постулатів та методологічних принципів, на яких базуються процеси оцінки інноваційно-інформаційних змін, їх планування, прогнозування та реалізації заходів, пов'язаних з їх впровадженням.

Теоретичні основи дослідження інноваційно-інформаційних змін та їх ролі в національній економіці стають основою для розробки відповідної методології, тобто впливають на методологічну складову стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, адже розробка методології впровадження змін має здійснюватись на підставі глибокого розуміння теоретичних основ протікання інноваційно-інформаційних процесів.

Аксіологічне, теоретичне та методологічне забезпечення значною мірою залежать від інформаційного, інституційного забезпечення.

Завдяки інформаційному забезпеченню стає доступною інформація щодо сприйняття суспільством інновацій та інформації, готовності до активізації інноваційно-інформаційних процесів. Інформаційне забезпечення створює інформаційну базу теоретичних досліджень в сфері вивчення інноваційно-інформаційних процесів, їх протікання, функціонування націо-

Сутнісна характеристика аксіологічного, теоретичного та методологічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін

	Аксіологічне забезпечення	Теоретичне забезпечення	Методологічне забезпечення
Мета	Орієнтування суспільства на інновації та інформацію як базу для перетворень в національній економіці	Теоретична підтримка процесів розробки та реалізації стратегії впровадження інноваційно-інформаційних змін в національній економіці	Методологічна підтримка процесів розробки та реалізації стратегії впровадження інноваційно-інформаційних змін в національній економіці
Складові, від яких залежить даний вид забезпечення	Інформаційне, інституційне, ресурсне, аналітико-орієнтувальне, аналітико-прогностичне, аналітико-ситуативне забезпечення	Аксіологічне, інформаційне, інституційне, ресурсне забезпечення	Аксіологічне, теоретичне, інформаційне, інституційне, ресурсне забезпечення
Складові, на які впливає даний вид забезпечення	Інформаційне, мотиваційне, теоретичне, методологічне забезпечення	Методологічне, інформаційне, аналітико-орієнтувальне, аналітико-ситуативне, аналітико-прогностичне, організаційне, ресурсне, мотиваційне забезпечення	Інформаційне, аналітико-орієнтувальне, аналітико-ситуативне, аналітико-прогностичне, ресурсне, мотиваційне забезпечення
Очікуваний результат	Сформовано ціннісні орієнтири в національній економіці як аксіологічні основи активізації інноваційно-інформаційних змін	Сформовано теоретичні постулати перетворень національної економіки на основі інноваційно-інформаційних змін	Сформовано методологічні принципи дослідження та впровадження перетворень національної економіки на основі інноваційно-інформаційних змін

Джерело: розроблено автором

нальної економіки тощо, й від того, наскільки повною та якісною є така база, значною мірою залежить обґрунтованість та адекватність теоретичних напрацювань в даній сфері досліджень. На розгорнутій інформаційній базі досліджень в області методології оцінки, прогнозування, планування інноваційно-інформаційних процесів, їх протікання, функціонування національної економіки тощо ґрунтується розробка методології дослідження.

Інституційне забезпечення пов'язане із формування мережі структур (інститутів), без функціонування яких неможливе цілеспрямоване та кероване формування аксіологічних установок в суспільстві. Неможливим є також здійснення теоретичного та методологічного забезпечення без наявності мережі інституційних структур, які були б залучені до розробки та впровадження теоретичних основ та методологічних постулатів дослідження та забезпечення інноваційно-інформаційних змін в національній економіці (ВНЗ, дослідницькі установи тощо).

Крім того, на досліджувані складові впливає ресурсне забезпечення, яке відповідає за наявність ресурсів, достатніх для виконання завдань, що постають перед аксіологічним, теоретичним та методологічним забезпеченням.

На аксіологічну складову стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін також впливають аналітико-ситуативне, аналітико-орієнтувальне та аналітико-прогностичне забезпечення завдяки створенню на їх основі міцної аналітичної бази для підтвердження виняткової ролі інформації та інновацій в національній економіці як каталізатора якісних перетворень.

При цьому, із інформаційним забезпеченням ці складові мають зв'язок подвійного спрямування. Тобто,

як аксіологічне, теоретичне та методологічне забезпечення залежить від інформаційного, так і навпаки. Це обумовлено тим, що завдяки цим складовим забезпечення формується інформація щодо ціннісних орієнтирів в суспільстві, теоретичних та методологічних основ дослідження та впровадження інноваційно-інформаційних змін.

Щодо впливу, який аксіологічна складова стратегічного забезпечення чинить на мотиваційну складову, то слід зазначити, що такий вплив обумовлений тим, що ціннісні орієнтири можуть виступати в ролі елементів мотивування до змін.

Завдяки виконанню поставлених перед теоретичним забезпеченням завдань, дана складова стратегічного забезпечення впливає на аналітико-ситуативне, аналітико-орієнтувальне, аналітико-прогностичне забезпечення (завдяки формуванню теоретичних основ, на яких базується оцінка, планування та прогнозування інноваційно-інформаційних змін в національній економіці). Суттєвим є вплив на аналітико-ситуативне, аналітико-орієнтувальне, аналітико-прогностичне забезпечення методологічної складової стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, адже їх здійснення має ґрунтуватись на відповідних методологічних основах.

Також, теоретичне та методологічне забезпечення впливає на ресурсне, організаційне та мотиваційне забезпечення через розуміння теоретичних основ здійснення ресурсного забезпечення, організаційного забезпечення та мотивації до реалізації розроблених заходів, а також завдяки отриманню уявлення про наявний методологічний інструментарій в цих сферах, можливості його застосування в конкретних умовах.

Доцільно розглянути методологічну, теоретичну та аксіологічну складові забезпечення та їхнє наповнення з точки зору їх участі у процесі формування стратегічних ініціатив (засад для впровадження змін).

Якщо говорити про аксіологічне забезпечення, то воно є по-справжньому наріжним каменем, на якому ґрунтується весь процес активізації інноваційно-інформаційних змін та формування стратегічних ініціатив, адже саме докорінна зміна цінностей лежить в основі такого процесу.

Передумовами формування стратегічних ініціатив є зміна ціннісних орієнтирів, а саме: переорієнтація на інновації, знання та інформацію як ключові фактори благополуччя, переорієнтація на формування навчальних (вміння обробляти великі масиви інформації, фільтрувати її, відбирати головне та засвоювати нові знання), дослідницьких (вміння застосовувати знання для формування нових знань) та комунікативних (вміння ефективно комунікувати, користуватися всіма можливостями, які надає сучасний світ інформаційно-комунікаційних технологій) компетенцій, переорієнтація на самоосвіту та саморозвиток (безперервна освіта впродовж всього життя).

Аксіологічне забезпечення дає поштовх до активізації інноваційно-інформаційних змін, але цей процес має ґрунтуватись на відповідній теоретичній та методологічній базі.

Теоретичне забезпечення включає понятійно-категоріальний апарат, що стосується обраної галузі знань (передбачає здійснення концептуалізації сучасних трактувань концепту національної економіки, вивчення та уточнення сутності таких понять, як «зміни», «інновації», «інформація», «інноваційний / інформаційний процес», «інноваційно-інформаційні зміни» тощо).

Мають бути досліджені теоретичні аспекти визначення видових проявів впливу інноваційно-інформаційних змін на функціонування національної економіки та теоретичні основи визначення типу орієнтованості національної економіки на них, розглянути теоретичні аспекти визначення драйверів перетворення національної економіки на основі інноваційно-

інформаційних змін, підходи до аналізу взаємозв'язків та взаємозалежностей між показниками змін, а також основи для здійснення прогнозування результатів стратегічного забезпечення.

Методологічне забезпечення підпорядковується основному методологічному принципу формування умов для стратегічних ініціатив інноваційно-інформаційних змін, як основи для якісних перетворень національної економіки.

Даний вид стратегічного забезпечення передбачає здійснення розробки методології дослідження інноваційно-інформаційних змін національної економіки, методичного підходу до оцінки інноваційно-інформаційних змін та відповідної послідовності оцінювання, методичного підходу до типологізації інноваційно-інформаційних змін національної економіки (пропонується використовувати матрицю «якість – поступовість» змін), підходу до моделювання видових проявів впливу інноваційно-інформаційних змін на функціонування національної економіки, а також логічної моделі вибору спрямованості стратегічних ініціатив та конкретизації стратегічної мети. Крім того, важливою є розробка та застосування алгоритму визначення драйверів перетворення національної економіки на основі інноваційно-інформаційних змін, методичного підходу до ідентифікації взаємозв'язків між показниками оцінки інноваційних та інформаційних змін, розробка послідовності прогнозування стратегічних ініціатив.

Висновки. Таким чином, розглянуто аксіологічне, теоретичне та методологічне забезпечення як складові стратегічного забезпечення інноваційно-інформаційних змін, їх змістовне наповнення та взаємозв'язок із іншими складовими. Встановлено, що саме ці складові стратегічного забезпечення закладають аксіологічні, теоретичні та методологічні основи активізації перетворень в національній економіці на підставі інновацій та інформації. Ґрунтуючись на цих видах забезпечення має здійснюватись впровадження інноваційно-інформаційних змін, що потребує розробки низки стратегічних ініціатив, які й мають стати предметом подальших досліджень.

Список використаних джерел:

1. Біла І.С., Посна В.С., Шевченко О.О. Інноваційний розвиток як чинник повоєнної відбудови економіки України. *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2023. Том 8. Вип.1. DOI: <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.10-16> (дата звернення: 17.11.2024).
2. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 3 / за ред. О.М. Коваленко, Є.І. Масленнікова. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. 634 с.
3. Краус Н.М. Інноваційна економіка в глобалізованому світі: інституціональний базис формування та траєкторія розвитку: монографія. Київ : Аграр Медіа Груп, 2019. 492 с.
4. Тарасова І.І. Теоретичні основи і моделі інноваційного процесу в економіці. *Збірник наукових праць ДНУ*, 2002. Вип. 157. С. 173–182.
5. Чех Л.М., Корогодова О.О. Інноваційний розвиток економіки України в умовах Індустрії 4.0. *Актуальні проблеми економіки і управління*. 2020. № 14. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ae95295f-2f77-429a-aa7b-dd559dd3ac2a/content> (дата звернення: 17.11.2024).
6. Швець Ф.Д., Василів В.Б., Швець М.Д. Вплив інноваційних технологій на розвиток економічного потенціалу України. *Вісник НУВГП. Економічні науки*. 2023. Вип. 2(102). С. 370–381.
7. Безус А.М., Безус П.І., Шевчун М.Б. Особливості впровадження інформаційних технологій в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10167> (дата звернення: 17.11.2024).
8. Другова Є.В. Зростання ролі інформаційних технологій в соціально-економічній сфері сучасного суспільства. *Вчені записки університету "КРОК". Серія : Економіка*. 2018. Вип. 3. С. 14–18.
9. Зінченко О.А., Даріюш П., Зінченко Д.С. Інформаційна економіка: концепція, сутність та розвиток. *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2019. №16. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.181353> (дата звернення: 17.11.2024).
10. Кірсєв Д.Б. Вдосконалення механізмів розвитку інформаційної економіки в Україні. *Вісник Національного університету цивільного захисту України. Серія: Державне управління*. 2016. Вип. 2. С. 102–109.

11. Пересунько З.М. Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії. *Ефективна економіка*. 2013. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2192> (дата звернення: 17.11.2024).
12. Пожуєв В.І. Стратегічні цілі і задачі переходу України до інформаційного суспільства. *Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2009. Вип. 39. С. 4–20.
13. Скібська К.О., Новицький Д.С. Інформаційна економіка в системі заходів повоєнного відновлення України. *БізнесІнформ*. 2024. № 3. С. 167–173.
14. Титенко О.А. Інформаційна економіка в Україні: сучасний стан, проблеми та шляхи подальшого розвитку. *Економіка та підприємництво*. 2014. Вип. 32. С. 180–190.
15. Сидоров О.А. Методичний підхід до створення умов, розробки та реалізації стратегічних ініціатив впровадження інноваційно-інформаційних змін. *Вісник ХДУ Серія Економічні науки*. 2024. №52. С. 11–18. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-52-2> (дата звернення: 17.11.2024).

References:

1. Bila I. S., Posna V. S., Shevchenko O. O. (2023) Innovatsiyni rozvytok yak chynnyk povoiennoi vidbudovy ekonomiky Ukrainy [Innovative development as a factor in the post-war reconstruction of Ukraine's economy.]. *Naukovi zapysky NaUKMA. Ekonomichni nauky – Scientific notes of NaUKMA. Economic sciences*, no. 8, vol. 1. Available at: <https://doi.org/10.18523/2519-4739.2023.8.1.10-16> (accessed November 17, 2024).
2. Kovalenko O. M., Maslennikova Ye. I. (eds.) (2017) *Innovatsiina ekonomika: teoretychni ta praktychni aspekty : monohrafiia* [Innovative economy: theoretical and practical aspects: monograph]. Issue. 3. Kherson: OLDI-PLU.S. (in Ukrainian)
3. Kraus N. M. (2019) *Innovatsiina ekonomika v hlobalizovanomu sviti: instytutsionalnyi bazys formuvannia ta traiektoriia rozvytku: monohrafiia* [Innovative economy in the globalized world: institutional basis of formation and development trajectory: monograph]. Kyiv: Ahrar Media Hrup (in Ukrainian)
4. Tarasova I. I. (2002) Teoretychni osnovy i modeli innovatsiinoho protsesu v ekonomitsi [Theoretical foundations and models of the innovation process in the economy]. *Zbirnyk naukovykh prats DNU – Collection of scientific papers of DNU*, vol. 157, pp. 173–182.
5. Chekh L. M., Korohodova O. O. (2020) Innovatsiyni rozvytok ekonomiky Ukrainy v umovakh Industrii 4.0 [Innovative development of the economy of Ukraine in the conditions of Industry 4.0]. *Aktualni problemy ekonomiky i upravlinnia – Actual problems of economy and management*, vol. 14. Available at: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ae95295f-2f77-429a-aa7b-dd559dd3ac2a/content> (accessed November 17, 2024).
6. Shvets F. D., Vasylyv V. B., Shvets M. D. (2023) Vplyv innovatsiinykh tekhnolohii na rozvytok ekonomichnoho potentsialu Ukrainy [The influence of innovative technologies on the development of the economic potential of Ukraine]. *Visnyk NUVHP. Ekonomichni nauky – Bulletin of the NUVHP. Economic sciences*, vol. 2 (102), pp. 370–381.
7. Bezus A. M., Bezus P. I., Shevchun M. B. (2022) Osoblyvosti vprovadzhennia informatsiinykh tekhnolohii v suchasnykh umovakh [Peculiarities of the implementation of information technologies in modern conditions]. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, vol. 4. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=10167> (accessed November 17, 2024).
8. Druhova Ye. V. (2018) Zrostantia roli informatsiinykh tekhnolohii v sotsialno-ekonomichnii sferi suchasnoho suspilstva [The growing role of information technology in the socio-economic sphere of modern society]. *Vcheni zapysky universytetu "KROK". Seriya : Ekonomika - Scientific notes of "KROK" University. Series: Economy*, vol. 3, pp. 14–18.
9. Zinchenko O. A., Dariiush P., Zinchenko D. S. (2019) Informatsiina ekonomika: kontseptsia, sutnist ta rozvytok [Information economy: concept, essence and development]. *Ekonomichniy visnyk NTUU «KPI» - Economic Bulletin of NTUU "KPI"*, vol. 16. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.16.2019.181353> (accessed November 17, 2024).
10. Kirieiev D. B. (2016) Vdoskonalennia mekhanizmiv rozvytku informatsiinnoi ekonomiky v Ukraini [Improving the mechanisms of information economy development in Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu tsyvilnoho zakhystu Ukrainy. Seriya: Derzhavne upravlinnia – Bulletin of the National University of Civil Defense of Ukraine. Series: Public administration*, vol. 2, pp. 102–109.
11. Peresunko Z. M. (2013) Teoretychni aspekty rozvytku innovatsiinnoi teorii [Theoretical aspects of the development of innovative theory]. *Efektivna ekonomika – Efficient economy*, no. 7. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2192> (accessed November 17, 2024)
12. Pozhuiev V. I. (2009) Stratehichni tsili i zadachi perekhodu Ukrainy do informatsiinoho suspilstva [Strategic goals and tasks of Ukraine's transition to the information society]. *Humanitarnyi visnyk Zaporizkoi derzhavnoi inzhenernoi akademii – Humanitarian Bulletin of Zaporizhzhya State Engineering Academy*, vol. 39, pp. 4–20.
13. Skibska K. O., Novytskyi D. S. (2024) Informatsiina ekonomika v systemi zakhodiv povoiennoho vidnovlennia Ukrainy [Information economy in the system of post-war recovery measures of Ukraine]. *BiznesInform – BusinessInform*, vol. 3, pp. 167–173.
14. Tytenko O. A. (2014) Informatsiina ekonomika v Ukraini: suchasnyi stan, problemy ta shliakhy podalshoho rozvytku [Information economy in Ukraine: current state, problems and ways of further development]. *Ekonomika ta pidpriemnytstvo – Economy and entrepreneurship*, vol. 32, pp. 180–190.
15. Sydorov O. A. (2024) Metodychni pidkhid do stvorennia umov, rozrobky ta realizatsii stratehichnykh initsiatyv vprovadzhennia innovatsiino-informatsiinykh zmin [A methodical approach to the creation of conditions, development and implementation of strategic initiatives for the implementation of innovative and informational changes]. *Visnyk KhDU Seriya Ekonomichni nauky – Bulletin of KhSU Economic Sciences Series*, vol. 52, pp. 11–18. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-52-2> (accessed November 17, 2024).